

5. Лакофф, Дж. Метафоры, которыми мы живем / Дж. Лакофф, М.Джонсон // Теория метафоры [Электронный ресурс]. – М., 1990. – Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics1/lakoff-johnson-90.htm> – Дата доступа : 01.06.2017.
6. Стральцоў, Б. Пальчатка з раструбам / Б. Стральцоў // Звязда [Электронный ресурс]. – 2005. – № 11. – Режим доступа : <http://old2.zviazda.by/second.html?r=30&p=37&archiv=21012005> – Дата доступа : 01.06.2017.
7. Стральцоў, Б. Рагамскі табун / Б. Стральцоў // Звязда [Электронный ресурс]. – 2005. – № 166. – Режим доступа : <http://old2.zviazda.by/second.html?r=30&p=43&archiv=02092005> – Дата доступа : 01.06.2017.
8. Стрельцов, Б. В. Свет и тени (очерки и публицистика 80-х) / Б. В. Стрельцов. – Минск: «Университетское», 1991. – 116 с.

**Александр Лойко**

*Белорусский национальный технический университет*

## **ЖУРНАЛИСТИКА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ: СОХРАНЕНИЕ ТRENDA СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВА РИСКОВ**

Общество рисков как объективная реальность начала XXI века активно исследуется в социологии, социальной психологии, философии [1]. С точки зрения синергетики речь идет о неопределенностях, протекающих из различных факторов, формирующих социальную динамику. Глобализация еще больше увеличила риски социальной стабильности современного общества по целому ряду параметров. В подобных условиях средства массовой информации оказываются в эпицентре общественного внимания, поскольку от них исходит информация о событиях, влияющая на психологию и мировосприятие граждан страны.

Для Республики Беларусь основным источником рисков и угроз являются внешние факторы глобализации, которые ассоциируются с угрозами терроризма, наркотрафика, дегуманизации культуры, миграции. На уровне партикулярных структур в связи с этим актуальными стали вопросы сохранения государствами цивилизационной и национальной идентичности коренного населения. Белорусы достаточно долго шли к государственной самостоятельности через опыт нахождения в федеративных и конфедеративных политических образованиях. Одним из последних таких государственных образований был СССР.

Именно в пространстве этого политического образования сформировалась инфраструктура белорусских средств массовой информации,

в частности конституировались коллективы таких газет, как «Звезда» и «Советская Белоруссия». На фоне союзных газетных изданий белорусские республиканские газеты сформировали устойчивую читательскую аудиторию. Новостной контент был таков, что гарантировал преемственность в их деятельности даже в условиях распада СССР. Более того, газеты стали важнейшим фактором социальной стабильности белорусского общества в условиях выросших рисков в принятии политических решений, определении стратегий развития постсоветских государств. Речь шла о внешней политике, экономике, социальной сфере, духовности.

«Звезда» и «Советская Белоруссия» стали представлять мировосприятие основной части белорусского общества, акцентированного на принципах национальной самоорганизации за счет ресурсов сформировавшейся в пределах БССР промышленности, аграрного комплекса. Интересы нации стали доминирующими по отношению к получившим в бывших советских республиках практикам национализма. В целях сохранения промышленного потенциала Беларуси было сделано все для формирования институциональной основы союзного регионального экономического пространства. Белорусские газеты поддержали политическую стратегию руководства Республики Беларусь в вопросах тесной интеграции с Российской Федерацией. В этой стратегии пресса стала одним из ключевых элементов информационного пространства. По инициативе главы белорусского государства в страну стали приглашаться журналисты из российских изданий. Они имеют возможность живого общения с главой государства. Им организуются экскурсии на предприятия отечественного промышленного и аграрного комплексов, а также ознакомительные поездки в исторические места, архитектурные комплексы, города, аграрные поселки.

Усилия белорусской стороны предполагают мероприятия по созданию в российском информационном пространстве объективной картины о современной Беларуси. Еще более важная задача стоит перед «Звездой» в информационном пространстве самой Беларуси, поскольку в европейских и некоторых российских средствах массовой информации сформировалась практика конструирования информации под запросы определенных корпоративных групп. Именно эти группы, ради собственных экономических интересов, тестируют белорусские предприятия на выдержку в вопросах союзных отношений России и Беларуси. Ограничения нарушают стабильность поставок белорусской продукции на российский рынок и формируют риски, связанные с фи-

нансовыми потерями отечественных экспортеров. Терпение белорусов оказывается созвучным сдержанным оценкам белорусских газетных изданий. Эти издания научились проводить демаркацию между политической стабильностью Беларуси и Российской Федерации и корпоративными интересами определенных промышленных групп.

Интернет-технологии трансформируют возможности газетных изданий. Дигитализация медиасферы создала еще один аспект информации. Этот аспект проистекает из того обстоятельства, что крупные коммуникационные компании в рамках реализации стратегии экономической прибыли используют социальные сети как определенный набор потребительских услуг. В числе таких услуг – оперативное предоставление информации в жанре новостей. В апреле 2016 г. Facebook открыл доступ для всех интернет-СМИ к Instant Articles, «быстрым статьям», которые можно читать прямо внутри соцсети. В ленте новостей на смартфоне такие статьи отмечены молнией. Пользователь может и не знать, что он не переходит на сайт издания, к проекту подключились порядка 350 изданий со всего мира [2, с. 67]. Произошла переориентация изданий на мобильных пользователей, практически все время находящихся в социальных сетях. В результате трансформировалась новостная журналистика. Она стала цифровой, комбинированной с различными формами предоставления интерактивной информации.

Проблематика информационного воздействия на агента социальных сетей с учетом обратной связи с ним стала областью конструктивистской методологии. Эта методология включает концептуальную часть в виде виртуальной психологии, когнитивной лингвистики, теории компьютерного дизайна, визуалистики (теории невербальной коммуникации). Белорусским газетным изданиям удалось адаптироваться к возможностям Интернета и одновременно сохранить стратегическую миссию обеспечения социальной стабильности в обществе.

#### *Литература*

1. Лойко, А. И. Социальная психология партикулярных структур / А. И. Лойко. – Saarbrücken: Palmarium Academic Publishing, 2016 – 140 с.
2. Градюшко, А. Ключевые тенденции развития зарубежных Интернет-СМИ в условиях дигитализации медиасферы / А. Градюшко // Международная журналистика – 2017: идея интеграции интеграций и медиа. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – С. 66–71.