

их в развитии социально-экономических систем, но и активизации разработки институциональной и управленческой адекватной бизнес-среды для гармонизации их внедрения в деятельности компаний.

Таким образом, можно заключить, что суть предлагаемой гибридации традиционных и смарт-моделей информационно-коммуникационного рыночного и экономического взаимодействия стейкхолдеров бизнеса состоит в формировании и реализации ценностно-ориентированных инвестиционно-производственных, маркетинговых, логистических, социально-экономических и экологических управленческих решений на основе синтеза взаимодействия «физического» и «искусственного» интеллекта стейкхолдеров в бизнесе по привлечению инвестиций для тотального и перманентного футуристичного инновационного развития производственного и рыночного потенциала глобального смарт-предприятия.

Литература:

1. Эксперты отмечают бурный рост бизнеса по схеме P2P [Электронный ресурс] /Режим доступа: [http:// www.gazeta.ru/tech/2014/06/18_a_6076361.shtml](http://www.gazeta.ru/tech/2014/06/18_a_6076361.shtml). – Дата доступа: 18.06.2014.
2. OFF: ЕС предложили наделить роботов статусом «электронных лиц» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.rbc.ru/technology_and_media/22/06/2016/576a725e9a7947a5f464296b. – Дата доступа: 22.06.2016.
3. Жудро М.М. Концепции гармонизации взаимодействия субъектов бизнеса / М.М. Жудро // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск : БГЭУ. – Вып.10. – С.186 – 193.
4. Жудро М.К. Дизайн смарт-экономики – новый вызов экономической мысли / М.К. Жудро, Н.В. Жудро // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы X Междунар. науч.- практ. конф. (Минск, 18–19 мая 2017 г.): в 2 т. – Минск : БГЭУ, 2017. – Т. 1– С. 84 – 85.
5. Шуклина З.Н. Условия формирования инновационной среды бизнеса / З.Н.Шуклина // Наука и экономика. –2012, №4.
6. Рыженкова Н. Развитие инновационного потенциала АПК: проблемы, направления / Н.Рыженкова, Д.Чепик// Экономика сельского хозяйства России. – 2014, №6.

УДК 664:339.137(476)

Жудро Н.В.

УО «Белорусский национальный технический университет»

к.э.н., доцент

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE FOOD THE INDUSTRY OF BELARUS

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономика, развитие, эффективность, рынок, пищевая промышленность, продукция.

Keywords: competitiveness, economy, development, efficiency, market, food industry, production.

Аннотация: в статье выполнена оценка тенденций, проблем и перспектив развития пищевой промышленности в Беларуси и обоснованы структурные изменения на рынке пищевого ассортимента продуктов.

Abstract: the article made assessment of trends, problems and prospects of development of food industry in Belarus and justified the structural changes on the market of food products.

Перерабатывающая (обрабатывающая) промышленность АПК Беларуси представлена пищевой промышленностью и легкой промышленностью, связанной с первичной обработкой сельскохозяйственного технического сырья.

Имея устойчивую сырьевую базу и постоянно увеличивающийся спрос на продукцию, пищевая промышленность развивается достаточно динамично (табл. 1).

Таблица 1 - Производство важнейших видов продукции пищевой промышленности в Республике Беларусь, тыс. тонн

Продукция	Годы								2015 г. в % к 2000 г.
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Мясо и пищевые субпродукты	347,6	470,0	745,5	830,4	906,8	998,5	947,4	1010,6	2,9 p
Колбасные изделия	150,8	256,5	316,6	289,8	296,1	291,7	288,8	264,3	175,3
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко	953,7	1122	1494	1 643	1 779	1 858	1 936	2 008	2,1 p
Производство масла животного	65,1	85,0	98,6	104,3	112,9	99,2	106,7	113,6	174,5
Производство сыров (кроме плавленого сыра)	41,0	82,3	146,3	141,9	147,8	134,3	168,3	181,0	4,4 p
Производство растительного масла	16,9	42,2	160,6	181,7	189,0	257,2	277,4	260,2	15,4 p
Маргариновая продукция	21,0	17,1	19,5	22,4	17,4	14,6	22,6	19,6	93,3
Мука	879,0	606,3	643,3	737,3	772,5	738,4	628,9	608,7	69,2
Крупа	37,9	32,6	41,9	54,7	45,0	60,0	56,5	57,2	150,9
Макаронные изделия	38,3	14,3	25,9	38,0	39,7	41,8	37,7	39,2	102,3
Сахар-песок	565,0	864,2	816,0	985,5	862,8	853,1	743,9	654,2	115,8
Производство хлеба свежего	866,0	661,0	579,0	440,7	428,2	377,3	365,2	362,8	41,9
Пищевая рыбная продукция (включая рыбные консервы)	26,1	55,9	85,7	70,8	71,7	84,9	97,9	101,2	3,9 p
Производство мясных консервов, тыс. т	13,9	10,2	15,5	13,0	16,2	18,1	16,0	15,1	108,6
Производство плодоовощных консервов, тыс. т	117,5	97,7	186,7	158,9	147,6	129,0	172,5	146,7	124,9

Источник: [1]

Приведенный в таблице 1 ассортимент производимых важнейших видов продовольственных товаров свидетельствует о сложной технико-технологической и организационно-экономической структуре пищевой промышленности Республики Беларусь. В ее состав входит более 15 продуктовых видов экономической деятельности с многочисленными специализированными производствами. Наиболее крупными являются мясомолочная, хлебобулочная, мукомольно-крупяная, масложировая, кондитерская и рыбная. На долю

мясной и молочной отрасли в 2015 г. приходилось более 50 % выпускаемой продукции, свыше 40 % занятых работников и основных средств пищевой промышленности.

На предприятиях мясной промышленности производятся убой и комплексная переработка животных и птицы, выпускаются мясо и мясные полуфабрикаты, колбасная продукция и мясные консервы на 20 крупных мясокомбинатах. В последние годы было ведено в эксплуатацию производственных мощностей по производству мяса 61,2 т и колбасных изделий 17,7 т в смену.

Согласно интегрированному индексу конкурентоспособности (прибыль на 1 руб. стоимости продукции, себестоимость единицы продукции, доля прибыли в выручке от реализации продукции, доля экспорта продукции в общем объеме, рост спроса на продукцию с учетом ИПЦ) к предприятиям-лидерам в производстве колбасных изделий относятся такие крупные мясокомбинаты, как ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат», ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Витебский мясокомбинат», ОАО «Пинский мясокомбинат», КУП «Минский мясокомбинат», ОАО «Гомельский мясокомбинат», ОАО «Гродненский мясокомбинат» и ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» и другие, а также рядом мясоперерабатывающих предприятий.

Однако следует отметить, что среднегодовые мощности по переработке мяса в Беларуси задействованы лишь на 73,3 %, что связано с недостаточным развитием скотоводства и свиноводства. Кроме того, часть ресурсов используется предпринимателями для торговли на рынках, а также перерабатывается на небольших предприятиях. К 2020 году загрузки производственных мощностей мясокомбинатов республики предусмотрено увеличить с 89 до 94 %, в том числе с 222,7 тыс. до 230 тыс. тонн колбасных изделий в год [2].

Продукция мясной промышленности составляет значительную часть экспорта продовольствия из республики. Так, в 2015 г. экспорт свежей, охлажденной и замороженной говядины составил 148,4, свинины – 0,7, мяса птицы – 136,3 тыс. т в основном в Российскую Федерацию. К 2020 году предусмотрено увеличение объемов поставок мяса и мясопродуктов на экспорт до 376 тыс. тонн (говядины – до 152 тыс. тонн, свинины – до 20 тыс. тонн, колбасных изделий – до 58 тыс. тонн).

Молочная промышленность специализируется на выпуске цельномолочной продукции, масла, сыров, сухого обезжиренного молока, мороженого, молочных консервов и других продуктов. Среди предприятий-конкурентов выделяются такие, как ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Молоко» г. Витебск, ОАО «Молочный мир», ОАО «Здравушка-милк», ОАО «Минский молочный завод № 1», ОАО «Мозырские молочные продукты», ОАО «Барановичский молочный комбинат», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», ОАО «Лидский молочноконсервный комбинат», ОАО «Кобринский маслосырзавод», ОАО «Туровский молочный комбинат», ОАО «Барановичский молочный комбинат», ОАО «Молоденченский молочный комбинат», ОАО «Глубокский молочный комбинат» и др.

Производство животного масла (маслодельная промышленность) осуществляется на молочных комбинатах в крупных городах (Брест, Барановичи, Гомель, Могилев, Витебск); специализированных предприятиях ОАО «Кобринский масло-сыродельный комбинат», ОАО «Новогрудский маслодельный комбинат», ОАО «Щучинский маслосырзавод», ОАО «Копыльский маслосырзавод», ОАО «Верхнедвинский маслосыродельный завод»; заводах сухого обезжиренного молока в Петрикове, Октябре и Волковыске.

Сыры (сыродельная промышленность) выпускают СОАО «Беловежские сыры» (Высокое), СООО «Белсыр» (Калинковичи), ОАО «Березинский сыродельный завод» и ряд других.

Предприятиями молочно-консервной промышленности изготавливаются молочные консервы (например, ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат»), сухое молоко, сухие молочные смеси для детей. Ежегодный экспорт молочной продукции составляет около 1,6 млрд. дол. США. Так, в 2015 г. экспорт молока и молокопродуктов составил 4180,3 тыс. т или 59,3% от общего объема их

производства, в том числе сухого молока и молочных консервов - 222,4 тыс. т, масла сливочного - 84,5 тыс. т. сыров и творога – 162,6, в Россию, а также в страны СНГ, дальнего зарубежья (Китай, Саудовскую Аравию и др.) [3].

К 2020 г. предусмотрено увеличение объемов производства сыров жирных к уровню 2015 года – на 30 %, масла животного – на 32 %, сухого молока – на 56 %, цельномолочной продукции – на 39 % и объемов поставок на экспорт до 5845 тыс. тонн молока и молокопродуктов (сыров жирных – до 188 тыс. тонн, масла животного – до 108 тыс. тонн, сухого молока – до 225 тыс. тонн, цельномолочной продукции – до 1164 тыс. тонн).

Пищевая промышленность Беларуси характеризуется большим разнообразием выпускаемой продукции. В ее состав входят также сахарная, кондитерская, хлебопекарная, макаронная, масложировая, ликероводочная, винодельческая, пивоваренная, крахмалопаточная, плодоовощная, табачно-махорочная, спиртовая, соляная, парфюмерно-косметическая, дрожжевая отрасли, а также производство пищевых концентратов и безалкогольных напитков.

Сахарная отрасль представлена двумя сахарными комбинатами в Городец и Скиделе, сахарорафинадным комбинатом в Слуцке и сахарным заводом в Жабинке. Основные объемы сахара производятся из сахарной свеклы. Кроме того, на ряде предприятий перерабатывается тростниковый сахар-сырец, поступающий из Бразилии, Доминиканской Республики, Вьетнама. В 2015 г. экспорт сахара составил 362,8 тыс. тонн или 55,4 % производимого в стране продукта было поставлено на экспорт, в основном в страны СНГ (Россия, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Украина). С учетом повышенного спроса на сахар из сахарной свеклы в Российской Федерации и укрепления сырьевой базы намечается техническая модернизация и наращивание производственных мощностей на действующих предприятиях. К 2020 году предусмотрена реконструкция и увеличение производственных мощностей по переработке сахарной свеклы до 44 тыс. тонн в сутки, объемов производства свекловичного сахара до 620 тыс. тонн и его экспорта на уровне не менее 239 тыс. тонн.

Кондитерской промышленностью, использующей как местное, так и привозное сырье, выпускается более 700 наименований кондитерских изделий, в том числе конфеты, шоколад и шоколадные наборы, торты, печенье, халва, зефир, мармелад, пастила. Крупные предприятия отрасли размещены в Минске, Гомеле, Наровле, Бобруйске, Ивентце. Кроме того, часть кондитерских изделий производят предприятия хлебопекарной промышленности и мини-цеха при крупных супермаркетах. Кондитерская промышленность испытывает определенные трудности с приобретением сырья, особенно на мировых рынках, и острую конкуренцию со стороны более дешевой, но нередко менее качественной продукцией, импортируемой из Украины и России.

Хлебопекарная промышленность относится к числу наиболее распространенных в территориальном отношении видов экономической деятельности в пищевой промышленности. Характерной ее особенностью является малая транспортабельность готовой продукции (хлеба, булочных изделий) и высокая – исходного сырья (муки и иных компонентов). Предприятия хлебопекарной промышленности входят в систему РУПП «Брестхлебпром», «Витебскхлебпром», «Гомельхлебпром» и др. Хлебозаводы и их филиалы размещены преимущественно в местах массового потребления продукции, т.е. в крупных городах. Производители хлеба и хлебопродуктов: ОАО «Берестейский пекарь», КУП «Минскхлебпром», ОАО «Гроднохлебпром», ОАО «Березовский ККЗ».

Лидерами по производству муки в республике являются ОАО «Минский КХП», УП «Борисовский КХП», ОАО «Минскоблхлебопродукт», ОАО «Барановичский КХП», ОАО «Лидахлебопродукт», ОАО «Витебский КХП», ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», а по производству крупы ОАО «Могилевхлебопродукт», ОАО «Лидахлебопродукт», ОАО «Минский КХП», ОАО «Климовичский КХП», ОАО «Полоцкий КХП», ОАО «Миорский ККЗ» и др.

Масложировая промышленность Беларуси не удовлетворяет потребности населения в своей продукции. За последние десять лет уменьшились объемы производства растительного масла из семян подсолнечника, который поставляется преимущественно из Украины и России.

При этом значительно увеличилось производство растительного масла из семян рапса, в том числе для технических целей. Сократился выпуск маргариновой продукции, что связано как с ухудшением сырьевой базы отрасли, так и с импортом более дешевой маргариновой продукции из России и стран Европы. Предприятия масложировой промышленности функционируют в Минске, Гомеле, Витебске, Бобруйске, Мозыре и других крупных городах.

Макаронная промышленность характеризуется большим разнообразием выпускаемой продукции (макаронны, рожки, вермишель и др.). Кроме муки высших сортов, которая частично импортируется, в производстве используют (в качестве добавок) молочные продукты, яйца, сахар, маргарин. Самые крупные предприятия работают в Борисове, Слуцке, Витебске, Минске и Могилеве. Острую конкуренцию продукции макаронной промышленности составляет более дешевый и качественный ее импорт из России и некоторых европейских государств.

Промышленное производство овощных консервов осуществляется ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов», ОАО «Глубокский консервный комбинат», производство фруктовых консервов: ОАО «Ляховичский консервный завод», ОАО «Борисовский консервный завод» и др.

Соляная промышленность представлена в Беларуси ОАО «Мозырьсоль». Часть продукции выпускается с различными добавками (йод, фтор) и находит применение не только в республике, но и экспортируется в страны Западной Европы, Россию. Небольшие объемы пищевой соли вырабатывает ОАО «Беларуськалий».

Спиртовая и ликеро-водочная промышленность имеет давние традиции. Спирт производят спиртзаводы, которые размещены, как правило, в селах (Бродница, Борки, Веселовка, Нарочь, Уречье и др.). Крупные предприятия ликеро-водочной промышленности размещены во всех областных центрах (кроме Могилева) и Климовичах. Ликеро-водочная продукция экспортируется не только в страны СНГ, но и дальнего зарубежья (США, Израиль, Франция и др.).

Для обеспечения животноводства производство комбикормов из сельскохозяйственного сырья налажено на крупных комбикормовых заводах в Гомеле, Борисове, Лиде, Минске, Глубоком, Мозыре и других населенных пунктах. Продукция реализуется главным образом на внутреннем рынке. Недостающие кормовые добавки импортируются. К 2020 году предусмотрено увеличение объемов производства комбикормов на 10 процентов к уровню 2015 года.

Для достижения указанных индикаторов планируется реализация мероприятий по строительству новых и осуществлению модернизации и технического переоснащения действующих комбикормовых цехов в целях увеличения мощностей по гранулированию комбикормов (готовых кормов для животных) и автоматизации роботизации технологических процессов; модернизации действующих производств и организации новых импортозамещающих производств с внедрением энергосберегающего оборудования и новейших инновационных технологий.

Рыбная промышленность представлена, прежде всего, рыбхозами, которые находятся в ведении Департамента по мелиорации и водному хозяйству Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. В крупнейших хозяйствах ОАО «Опытный рыбхоз «Ляхва» в Лунинецком районе, ОАО «Опытный рыбхоз «Селец» в Березовском районе, ОАО «Опытный рыбхоз «Белое» в Житковичском районе и ряде других выращиваются карп, щука, белый амур, пестрый толстолобик, стерлядь, сазан, судак, африканский сом, радужная форель и мальки для зарыбления водоемов. Рыбхозхозяйственными организациями используются около 1,2 тыс. озер и водохранилищ, 2,5 тыс. км рек. Крупнейшими предприятиями по переработке рыбы и морепродуктов являются ГП «Минскрыбпром», СП ООО «Санта-Бремор» в Бресте, РП ТУП «Могилевский рыбокомплекс», РУП «Гомельский рыбокомплекс».

Резюмируя вышеизложенное можно заключить, что основная цель развития пищевой промышленности Беларуси в долгосрочной перспективе состоит в формировании эффективного, конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и обеспечивало продовольственную безопасность страны.

Литература:

1. Промышленность Республики Беларусь. Справочник. Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. С. 103-113.
 2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 –2020 годы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx/>. – Дата доступа: 02.05.2016.
 3. Агропромышленный комплекс. Перерабатывающая промышленность. Выпуск 16. Мн.: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016.
-

УДК 338.4 (470.57)

Залилова З.А.

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, к.э.н., доцент

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕНСИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

COMPARATIVE ANALYSIS OF INTENSITY AND EFFECTIVENESS PRODUCTION OF BEEKEEPING PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Ключевые слова: продукция пчеловодства, интенсивность, эффективность, производство, мед, себестоимость

Keywords: beekeeping products, intensity, efficiency, production, honey, cost

Аннотация: в данной статье проводится анализ производства продукции пчеловодства в сельскохозяйственных организациях Республики Башкортостан. Изучается формирование себестоимости продукции пчеловодства, проводится анализ в динамике по изменению себестоимости и ее калькуляционных затрат. Рассматривается влияние зональных различий на выход продукции пчеловодства в регионе.

Abstract: This article analyzes the production of beekeeping products in agricultural organizations of the Republic of Bashkortostan. The formation of the cost of production of beekeeping is studied, the analysis is carried out in the dynamics of changes in the cost price and its calculation costs. The influence of zonal differences on the output of beekeeping products in the region is considered.

Реформирование экономики России за последнее десятилетие заметно отразилось на состоянии сельскохозяйственного производства, в том числе и пчеловодства. Численность пчелиных семей в сельскохозяйственных организациях резко уменьшается [1]. Такой процесс идет во всех федеральных округах страны. Проведенные исследования позволили выделить следующие факторы, сдерживающие развитие отрасли пчеловодства: недостаточный уровень финансовой поддержки отрасли, снижение покупательского спроса населения, отсутствие гарантированного рынка сбыта, диспаритет цен на продукцию пчеловодства и на издержки производства в отрасли.