

## **Роль упаковки в реализации кисломолочной продукции**

Дубовик А.Д.

Научный руководитель – д-р техн. наук Кузьмич В.В.

Белорусский национальный технический университет

Современный человек не представляет себе розничную торговлю без использования потребительской упаковки в особенности для кисломолочной продукции.

Предназначение упаковки многообразно. Она выполняет защитную функцию, позволяя провозить товары на далекие расстояния в целости и сохранности. Упаковка гарантирует качество и свежесть кисломолочного продукта.

Влияние упаковки на сохранность и конкурентоспособность кисломолочной продукции очень велико, так как покупатель, в первую очередь, при покупке кисломолочных продуктов обращает свое внимание на внешний вид и качество упаковки, на наличие информации, расположенной на ней (наименование продукта, наименование и местонахождение производителя, товарный знак изготовителя (при наличии), масса нетто или объем продукта, а также состав, условия хранения, срок годности, дата изготовления продукта и т.д.).

Производитель, в свою очередь, должен привлечь внимание потребителя, заинтересовав его необычным дизайном упаковки, потому что хорошо сделанная упаковка – один из основных способов завоевать доверие покупателей и повысить свою конкурентоспособность на рынке кисломолочной продукции.

При покупке продукта, нужно обращать внимание не только на дизайн упаковки, популярность марки, информацию, которая должна обязательно присутствовать на упаковке, но и на особенности самой упаковки: из чего и как она сделана, какого типа крышка поставлена на упаковке, надежность сварных швов, а также указание на самого производителя данной упаковки.

В данной работе рассматривается многообразие видов упаковки, а также проводятся исследования по сохранности отдельных видов кисломолочной продукции в аналогичных упаковках и детально рассматриваются отдельные виды упаковок.