

Использование шрифта Брайля в упаковке

Лицкевич А.А.

Научный руководитель – д-р техн. наук Кузьмич В.В.
Белорусский национальный технический университет

Есть люди, имеющие проблемы со зрением, самая серьёзная из которых — полное его отсутствие. Таких людей немало: каждый 40-й житель планеты имеет серьёзные нарушения зрения, в Беларуси – каждый 190-й.

Для того чтобы дать инвалидам по зрению возможность в полной мере контактировать с окружающим миром, Луи Брайль придумал свою азбуку. Это самая простая и удобная и потому до сих пор непревзойдённая рельефно-точечная система письма для слепых. Сейчас же её можно встретить в общественных местах, в технических устройствах, даже на теле человека в виде татуировки.

Пришёл новый век, новые технологии, и по всему цивилизованному миру людям с проблемами зрения уже помогают жить легче и безопасней, маркируя лекарства и предметы с помощью азбуки Брайля.

В некоторых странах маркировать медикаменты этой азбукой предписано законодательством. В Беларуси это не является обязательным. Именно поэтому такие товары в нашей стране – большая редкость.

Только внесение изменений в белорусское законодательство и внедрение новых технологий в упаковочное производство позволит нам иметь товары, основные данные о которых продублированы шрифтом Брайля.

Производителям это тоже выгодно: использование рельефно-точечной системы – хороший способ защитить товар от фальсификации.

Дублирование надписей шрифтом Брайля на улицах, в общественных местах, при маркировке и упаковке товаров – необходимое условие интеграции слабовидящих людей в общество. В то же время для здоровых людей это напоминание, призыв посмотреть по сторонам, вспомнить о тех, кому нужна помощь.