

легченных графитовых композитных материалов, что позволило спортсменам увеличить дистанцию удара, лучше управлять своей игрой и, как следствие показывать, лучшие результаты.

### *Литература*

1. Эдмунд, Н. Гольф: полная энциклопедия / Пер. с англ. Н.А. Ремизов (гл. ред.). – М.: Астрель, 2005. – 400 с.
2. <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-7172/>
3. <http://www.abc-of-golf.com/golf-basics/golf-history.asp>
4. <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-7172/>
5. <http://www.findpatent.ru/patent/223/2233683.html>
6. <http://ingolf.by/equipment/clubs/evolution/>
7. [http://www.galvanicworld.com/news/interview/interview\\_55.html](http://www.galvanicworld.com/news/interview/interview_55.html)

УДК 379.851

## **НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ**

*Аринович И.С.*

Белорусский государственный педагогический университет  
им. Максима Танка, Минск, Беларусь

Туристский бизнес зачастую является экспериментальным в освоении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности. В туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и социокультурного развития общества.

Поэтому изучение инновационных процессов, причин появления новшеств, разработка методов их внедрения представляет значительный практический научный интерес. Также важна роль государства в развитии инноваций в сфере туризма, а разработка и реализация механизмов государственной поддержки данных направлений актуальна.

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к пози-

тивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе.

Именно использование новых технологий приносит большой эффект для деятельности предприятий туристической индустрии. Инновационная деятельность в сфере туризма направлена на компьютеризацию, глобализацию, переход на электронику, создание нового или изменение существующего продукта, совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности [1, 2].

Электронный бизнес открывает большие возможности развития любому предприятию. Современный туризм имеет важное преимущество перед другими секторами электронной торговли – его потребитель получает приобретаемый продукт непосредственно в месте его производства, в туристском центре.

На сегодняшний день широко применяемой в туристической индустрии инновационной технологией являются программы электронного бронирования и составления туров. Применение такой уникальной передовой технологии благотворно влияет на деятельность туристических компаний, а именно: увеличивают их конкурентоспособность, рентабельность, число потребителей, комплектацию и компетенцию кадров, качество продукции или услуг.

В Республике Беларусь в Парке высоких технологий разработан программный комплекс для туроператоров Travel Suite. Комплекс объединяет сотни модулей, которые комбинируются в сочетании многообразных решений для различных компаний. Идет процесс создания и внедрения в мировую сеть локальной системы дистрибуции для белорусских гостиниц.

Туризм является активным потребителем инноваций, производимых другими отраслями. В качестве только программных продуктов в мире зарегистрировано более 300 патентов в области туризма.

Ключевым механизмом государственного регулирования и поддержки развития туризма являются республиканские и разработанные на их основе региональные целевые программы развития туризма.

В рамках Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы осуществляется разработка эффективной стратегии по продвижению отечественных туров, сосредоточенных на ключевых направлениях туристических рынков. В рамках нескольких подпрограмм проводятся мероприятия по развитию сети туристских информационных центров; разработке и внедрению информационного аудиогuida; созданию специализированной электронной научно-практической библиотеки в сфере туризма; формирование единого информационного пространства в сети Internet; внедрение в on-line доступ объектов туристического интереса, входящих в Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь и др.

Рядом компаний предлагаются решения по внедрению в практику туристских услуг таких популярных предложений, как «мобильный гид», «видео-гид» и др.

Применение новых инновационных технологий в туризме – это ещё один шаг к развитию туристического потенциала страны.

#### *Литература*

1. Тайгибова, Т.Т. Инновации в туризме – как один из важнейших факторов повышения уровня социально-экономического развития Республики Дагестан / Т.Т. Тайгибова. – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 153–156.

2. Чич, М.А. Инновационные технологии в туризме / М.А. Чич. – Майкоп: ФГБОУ ВПО МГТУ, 2013.