

Конкуренция и деловой климат в Беларуси

Подлипский С.Н.

Научный руководитель - старший преподаватель Ефимов А.В.
Белорусский национальный технический университет

Конкуренция имеет важное значение в жизни общества. Она способствует развитию производства и повышению его эффективности, приводит к снижению цен и издержек, и т.д. Состояние делового климата в Беларуси не является настолько благоприятным, насколько могло бы быть.

В 2010 г. малый бизнес формировал около 12 % ВВП Беларуси, еще 13 % ВВП страны даёт средний бизнес. Согласно опросу, проведенному исследовательским центром ИПМ, 56,5 % опрошенных с МСП оценили свое экономическое положение, как «ни плохое, ни хорошее». Задачу «выжить» ставят 45,9 %. На неравные условия частного бизнеса с государственным сектором, как на фактор, мешающий развитию, указали 38,6 % опрошенных. Развитию МСП препятствуют высокие арендные ставки: 56,7 % респондентов ответили, что они «мешают» и «очень мешают» развитию. После обещанного уменьшения арендных ставок 48,9 % респондентов отметили, что они выросли, а 34,4 % – что остались на старом уровне. В 2009-2010 гг. правительство активно осуществляло попытки либерализации экономических отношений, но 46,3 % МСП заявили, что ничего в условиях работы на рынке не поменялось, о значительном улучшении – 8,2 %, об ухудшении – 14,2 % респондентов. Очевидно, что за счет улучшения процедуры регистрации предприятий частным предприятиям и предпринимателям не поможешь.

Создание равных условий доступа к ресурсам для государственных и частных субъектов хозяйствования; отмена механизма распределения сырья белорусским предприятиям-монополистам через механизм квот; обеспечение равенства субъектов хозяйствования при покупке товаров по ценам, регулируемых государством; развитие открытой конкуренции в сфере оценки стоимости активов и земли. Это лишь малая часть мер необходимых для улучшения делового климата в Беларуси, но даже они могут существенно изменить нынешнюю обстановку.