

## **Перспективы развития франчайзинга в Республике Беларусь**

Тихонович А.В., Русак А.Г.

Научный руководитель - преподаватель Карсеко А.Е.  
Белорусский национальный технический университет

Франчайзинг (комплексная предпринимательская лицензия) - вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона передаёт другой стороне за плату право на определённый вид бизнеса. В Республике Беларусь данные отношения урегулированы лишь в Гражданском кодексе, что не позволяет им бурно развиваться. Поэтому в настоящее время существует необходимость разработки дополнительных нормативно-правовых актов для развития отношений франчайзинга.

Недостатком национального законодательства о франчайзинге являются многочисленные ограничения по заключению, изменению и расторжению договоров, ведению бизнеса, по правам и обязанностям сторон и тому подобное. Для развития франчайзинга необходимы нормы, обеспечивающие охрану прав на объекты интеллектуальной собственности, так как белорусские бизнесмены психологически не готовы систематически платить деньги за нематериальные активы, что может повлечь за собой нарушение прав интеллектуальной собственности.

Необходимо разработать и принять Закон "О внесении изменений и дополнений в ГК Республики Беларусь" с целью отмены законодательных ограничений на заключение договора франчайзинга, внесение в него правовых норм, содержащих конкретные требования к форме договора комплексной предпринимательской лицензии и его регистрации, форме вознаграждения правообладателю, а также регламентирующих комплексную предпринимательскую сублицензию, обязанности пользователя и правообладателя, вопросы ограничения прав контрагентов по договору, ответственность сторон, порядок изменения и прекращения договора. Правовое регулирование франчайзинга в Беларуси имеет и иные слабые места, однако практически все они могут быть нивелированы путем квалифицированного оформления договорных отношений по приобретению конкретной франшизы между субъектами хозяйствования.