

Социальный капитал как экономическая категория

Богдан О.В.

Научный руководитель - доцент Дроздович Л.И.
Белорусский национальный технический университет

В последние годы среди множества факторов, влияющих на экономический рост, начали выделять также характер и качество локализованных социальных сетей и связей между различными экономическими субъектами, особенности деловой репутации экономических субъектов, заработанный ими уровень доверия со стороны клиентов и партнеров, что получило в экономической литературе обобщенное название социального капитала. Различие проблемы развития и совершенствования социального капитала анализируются такими представителями зарубежной науки, как Дж. Коулмен, Р. Роуз, Р.Д. Патнэм, А. Портис, Ф. Фукуяма. В отечественной экономической теории понятие социального капитала и его возможности в качестве фактора экономического роста пока мало изучены, а значит требуют особого внимания со стороны представителей белорусской науки.

В современной экономической теории уже сложился ряд подходов к характеристике социального капитала, однако определения социального капитала постоянно уточняются, но пока они еще носят слишком общий характер, в их основе лежит чаще всего социалистический подход. Для экономистов необходимо разработать понятие социального капитала применительно к структурным элементам экономической сферы.

В экономической сфере социальный капитал – это системы признанных норм, правил, убеждений, отношений понимания и доверия, формирующиеся в рамках локальных экономических сообществ и способствующих сокращению транзакционных издержек.

Социальный капитал как экономическая категория обладает чертами присущими капиталу как таковому. Социальный капитал может накапливаться, конвертироваться в другие формы капитала, приносить значительный доход белорусской национальной экономике. Он способствует достижению определенных значимых целей, добиться которых при его отсутствии будет просто невозможно.