

**Логистический аутсорсинг как способ повышения
эффективности деятельности предприятия**

Бразевич А.Л.

Научный руководитель - доцент Буцанец Н.Б.

Белорусский национальный технический университет

В современных рыночных условиях приоритетным направлением деятельности предприятия является специализация на основных (профильных) видах деятельности, в которых у предприятия есть определенные преимущества (технология, ноу-хау, специальное оборудование, подготовленные кадры), а вспомогательные функции подлежат передаче внешним подрядчикам, т.е. аутсорсингу.

Наибольшее распространение получил аутсорсинг в логистике. Интерес вызван высокой долей логистических затрат в конечной цене товара (более 50%). Для сохранения конкурентоспособности товара на рынке предприятие прибегает к услугам специализированных логистических организаций (PL-провайдеров). Они используют передовой опыт в области логистики, способствующий снижению издержек на производство продукта за счет нахождения наиболее оптимальных путей транспортировки сырья и готовой продукции, грамотного формирования заказов и управления складскими запасами.

Следует отметить, что PL-провайдеры более мотивированы на повышение эффективности работы предприятия. Они несут прямую финансовую ответственность за качество выполняемых работ и дают юридическую гарантию.

Логистический аутсорсинг в Беларуси находится на стадии формирования. Большинство белорусских компаний соответствуют уровню 2PL, т.е. оказывают традиционные услуги по транспортировке и управлению складскими помещениями.

На белорусском рынке также работают фирмы, позиционирующие себя как 3PL-провайдеры, которые предлагают комплекс логистических услуг (транспортно-экспедиционные услуги, складирование). К ним можем отнести как международный холдинг «Asstra Associated Traffic AG», так и белорусские компании «Белтаможсервис», «Интертрансавто» «Двадцать четыре», «Белинтертранс».