

УДК 338.2

Корпоративное управление и мировой финансовый кризис: взаимовлияние

Ковалёва Д.А.

Научный руководитель - доцент Ковалёв А.В.

Белорусский национальный технический университет

Произошедший кризис вызвал огромный интерес как со стороны людей, непосредственно занятых в экономике, так и со стороны ученых и аналитиков. Анализируя причины, повлекшие за собой кризис, ученые приходят к диаметрально противоположным выводам. Проблема состоит в том, что явление кризиса расценивается как единый механизм и не разбивается на составные части.

Роль корпораций в сложившейся ситуации так же существенна, как и роль государства. Политика, проводимая корпорациями, была простимулирована действиями центральных банков и правительств данных стран. Финансовые инструменты, использовавшиеся в период кризиса, нашли значительную поддержку среди топ-менеджеров корпораций и среди правительственных органов. Помимо одобрения различных финансовых инструментов, банки искусственно начали занижать ставку процента, что обеспечило высокий спрос на кредиты. Рост стоимости бизнеса, хотя реальная прибыль компаний не увеличивалась, осуществлялся с помощью увеличения количества акций и деривативов, которые были выпущены под необеспеченные активы. Личный интерес стал превалирующим для менеджеров вопреки интересам собственников. При таком положении принципалам тяжело следить за работой топ-менеджеров, к тому же их дивиденды были слишком малы, чтобы быть по-настоящему заинтересованными в делах корпорации.

Выходом из кризиса на корпоративном уровне могут быть следующие рекомендации. Во-первых, это изменение отношения к риску, которое должно стать более обдуманным и взвешенным. Во-вторых, изменение структуры заработной платы топ-менеджеров. Единственным верным показателем финансовой устойчивости должна оставаться прибыль. В-третьих, изменение структуры Советов директоров должно позволить собственникам корпораций более детально изучать действия менеджеров, принадлежащих фирме.