

Социальные сети на службе у образования

Малькова Ю.В.

Научный руководитель - старший преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Образование это процесс получения знаний, умений, либо их совершенствование. Для того, чтобы университет котировался среди студентов требуется создание соответствующих условий для получения качественного образования. На современном этапе ВУЗы Республики Беларусь не отвечают данному требованию. Они не только не попадают в мировые рейтинги университетов, но и теряют доверие и признание белорусских студентов.

Чтобы улучшить качество образования необходимо предпринять много мер. Лучший способ начать – это начать с рекламной кампании. Главная цель кампании – понять, что же хочет потребитель, то есть студент. Однако изучение спроса на данном сегменте рынка затруднено тем, что в университетах отсутствует механизм обмена мнениями между студентами и ВУЗом. Деканаты не смогут выслушать всех желающих, поэтому альтернативой могут послужить стремительно развивающиеся социальные медиа.

Интернет стал неотъемлемой частью жизни каждого. Мало людей, у которых нет аккаунта на ВКонтакте, Facebook, Одноклассниках, Twitter. Если взять опыт университетов США, то нет ни одного учреждения образования, без личного сайта, а также без аккаунта в социальной сети. Министерство образования США имеет свою страницу на Facebook, где правительственный чиновник отвечает на все вопросы любых заинтересованных лиц. Личные сайты есть и у всех белорусских вузов. Однако, этого не достаточно, чтобы обеспечить качественную двустороннюю связь «университет-студент».

Создание и ведение аккаунта университета в социальных сетях - это не только помощь в увеличении рейтинга, привлечение белорусских и иностранных студентов, но и показатель современности ВУЗа. Социальная сеть – это мало затратный, но эффективный инструмент рекламной акции любого ВУЗа, механизм, обеспечивающий общение между преподавателями и студентами. Только учитывая мнения и пожелания всех сторон, участвующих в образовательном процессе, можно улучшить качество образовательных услуг.