

Виртуальные технологии и наше завтра

Миронь Д.В., Садовникова В.В.

Научный руководитель - доцент Усов Л.М.

Белорусский национальный технический университет

Любые технологические новшества так или иначе радикально меняют психологию человека. Глобальная телекоммуникационная система Интернет – один из таких преобразующих факторов. Представление о виртуализации общества легче иллюстрировать на примере бурно развивающегося Интернета. Интернет, вопреки надеждам, удаляет нас от идеала информационного общества. В нем очень мало от информации (в традиционном ее понимании) и нет почти ничего от общества. В виртуальной реальности человек имеет дело не с реальным объектом, а с его образом. И сегодня в деятельности людей, в их отношении друг с другом образы замещают реальность, и это замещение происходит во всех сферах жизни. Нетрудно заметить, что более информированный человек – это не тот, кто знает, а тот, кто участвует в большем числе коммуникаций.

На современном рынке также обращаются не реальные вещи, а создаваемые рекламой образы. Производится не вещь (шампунь, костюм, автомобиль), а образ (привлекательности, стильности, уверенности, уникальности). Не удивительно поэтому, что в последние годы доля занятых непосредственно в сфере производства снижается, а доля занятых в маркетинге, консультировании и рекламном бизнесе растёт. Рекламная симуляция вещи начинает преобладать над собственно вещью.

Виртуальные тела, личности, сообщества становятся не чем иным, как привычным, «реальным» социумом. Вместо ожидаемой «общественной пользы» виртуальных технологий, они виртуализируют само общество, превращая его в потоки образов, а информацию и знания – в сплошной коммуникативный процесс «обо всём» или «ни о чём». Поэтому не стоит закрывать глаза и на грядущие проблемы, которые сегодня нам кажутся незначительными, но способны очень серьезно повлиять на ход истории. Стоит задумываться о том, к чему могут привести современные открытия и достижения человечества. Ведь наше «завтра» – это во многом их результат.