

Холодоснабжение торгового комплекса

Навышный А.Н.

Научный руководитель - ассистент Иващенко Е.Ю.
Белорусский национальный технический университет

Важным этапом в процессе оснащения магазина является принятие решения об организации системы охлаждения. Рассмотрим особенности встроенного и выносного холода.

Оборудование со встроенным холодоснабжением – это оборудование, в конструктивное решение которого включён холодильный или морозильный агрегат, обеспечивающий автономную работу каждой отдельной единицы оборудования.

Оборудование для выносного холодоснабжения – это холодильное оборудование, у которого холодильный агрегат вынесен за пределы конструкции витрины, и может питать однотипное оборудование, соединённое в линию. Различают разновидности выносного холода по способу подключения холодоснабжения и по типам организации этих подключений.

Центральное холодоснабжение – частный случай выносного, система, в которой существует отдельный центральный компрессорный агрегат (централь, холодильная/морозильная машина), посредством трубопроводов снабжающий хладагентом всё оборудование, управление системой централизовано.

Часто, для торгового объекта применяются две централи – среднетемпературная и низкотемпературная. Первая питает всё оборудование с плюсовой температурой, вторая – всё оборудование с минусовой. Реже, в целях экономии площади машинного отделения используется «компаундная» централь, совмещающая в себе холодильную и морозильную машины.

Преимущества выносного холодоснабжения:

1. эксплуатация выносного холодоснабжения экономит от 30 % электроэнергии;
2. надёжность оборудования (наличие резервной системы);
3. экономия на сервисном обслуживании – обслуживается один агрегат вместо десятков;
4. низкий уровень шума;
5. экономия на кондиционировании помещения.