

## Модуль принятия решения для интернет-магазина

Пархомчук Д.И., Герман Ю.О.

Белорусский национальный технический университет

С использованием платформы .NET и языка программирования C# был разработан модуль принятия решения для интернет-магазина. Модуль определяет лучший товар на основе сравнения альтернатив по экспертным оценкам критериев и важности критериев. Критерии, на основе которых сравниваются товары, и их важность определяются пользователем интернет-магазина.

В основе работы модуля принятия решения лежит метод анализа иерархий (Analytic Hierarchy Process). МАИ — математический инструмент системного подхода к сложным проблемам принятия решений. Метод не предписывает лицу, принимающему решение какого-либо «правильного» решения, а позволяет ему в интерактивном режиме найти такой вариант (альтернативу), который наилучшим образом согласуется с его пониманием сути проблемы и требованиями к ее решению. Этот метод разработан американским математиком Томасом Саати. Метод анализа иерархий используется во всем мире для принятия решений в разнообразных ситуациях: от управления на межгосударственном уровне до решения отраслевых и частных проблем в бизнесе, промышленности, здравоохранении и образовании.

Взаимодействие интернет-магазина и модуля принятия решения происходит посредством XML-файлов. Это делает модуль принятия решения универсальным, требуя лишь соблюдения протокола взаимодействия между частями системы.

Внедрение модуля принятия решения не усложняет систему выбора товара и интерфейс пользователя на стороне интернет-магазина.

Разработанный модуль принятия решения может существенно улучшить удобство выбора товара в интернет-магазине, тем самым привлечь больше потенциальных покупателей и увеличить конверсию сайта.

Подобных систем выбора товара с учётом предпочтений покупателя не было выявлено при анализе крупнейших интернет-магазинов доменной зоны by и других доменных зон, что может свидетельствовать об уникальности разработанной системы выбора товара в интернет-магазинах.