

## Кластерная форма развития экономики

Комина Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Кластерная форма развития экономики позволяют определить кластер как один из видов сетевых структур с присущей этим структурам спецификой организации и управления, при этом одновременно географически сконцентрированный, в рамках которого предприятия, входящие в основную технологическую цепочку создания конечного продукта, а также вспомогательные организации (научные, образовательные, сервисные) связаны, взаимодействуют и дополняют друг друга с целью усиления их индивидуальных конкурентных преимуществ, а также конкурентных преимуществ всего кластера в целом.

Кластер, как правило, формируется по инициативе снизу, когда сами хозяйствующие субъекты для повышения своей конкурентоспособности приходят к необходимости объединения. Превалирование в экономике кластеров, а не изолированных компаний, показывает важность понимания сущности конкуренции и роли географического расположения в достижении конкурентных преимуществ.

Кластерная форма организации производства более выгодна, чем отраслевая, в силу более тесных внутрифирменных связей. Кластер порождает эффект масштаба производства, основой которого является наличие в лице одной из компаний инновационного ядра, стимулирующего производство новых видов продуктов и услуг.

Одним из отличительных признаков кластера выступает принцип территориальной локализации, что способствует обмену идеями, информацией о новых технологиях между участниками этой группы.

В то же время необходимо подчеркнуть, что существование кластера не отрицает наличия в экономике региона обособленных отраслей, не входящих в их состав. Некоторые из этих обособленных отраслей могут войти в состав межрегиональных кластеров, другие – так и остаться в обособленном виде.

Важнейшее отличие кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что компании кластера не идут на полное слияние, а создают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими хозяйствующими субъектами, образующими кластер, и за его пределами. Таким образом, в основе кластера лежит сложная комбинация конкуренции и кооперации.