

Модель управления конкурентоспособностью машиностроительного предприятия

Королько А.А.

Белорусский национальный технический университет

С усилением конкуренции на рынках, усложнением механизмов взаимодействия хозяйствующих субъектов повышается актуальность разработки и применения современных адаптивных систем управления предприятием. Факторы внутренней и внешней среды предприятия характеризуются многочисленностью и высоким динамизмом, что отражается на его конкурентоспособности.

К сожалению, в настоящее время разнообразие методологических подходов к определению конкурентоспособности предприятия не позволяет установить сущность этого понятия, состав его смыслообразующих элементов, которые необходимы для разработки методов оценки конкурентоспособности предприятия и принятия управленческих решений по моделированию ее уровня. Разное применение одного и того же явления субъектами рынка при совместной их деятельности может препятствовать согласованным действиям. Учитывая субъективность процесса оценки конкурентоспособности лица, принимающие решения при выборе соответствующего метода оценки, могут получить разные результаты.

Конкурентоспособность предприятия ярко проявляется в следующих четырех признаках:

потребители довольны товарами и готовы купить повторно продукцию предприятия;

общество, партнеры, государственные и социальные институты не имеют претензий к фирме;

акционеры довольны положением дел на фирме и величиной дивидендов;

работники довольны своим положением и считают за честь трудиться на предприятии.

Для того, чтобы стать конкурентоспособным предприятию необходимо:

- обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции в целевых сегментах рынка;

- повысить конкурентный потенциал до уровня лучших предприятий отрасли, т.е. производить товары, превосходящие по качеству и цене аналоги.