

## **Информационное наполнение сайта вуза с учетом интересов целевой аудитории**

Лавренова О.А., Бирич С.С., Деханд Т.В.  
Белорусский национальный технический университет

В условиях перехода к информационному обществу наличие сайта для высшего учебного заведения имеет огромное значение. Сайт реализует информационное обеспечение практически всех видов деятельности ВУЗа. Открытость и доступность информации, ориентированной как на внешнего, так и на внутреннего пользователя, формирует положительный имидж учебного заведения, а также влияет на его инвестиционную привлекательность. Вот почему при формировании информационного наполнения сайта ВУЗа важно учитывать интересы его целевой аудитории.

Исследования показывают, что к целевой аудитории сайта ВУЗа относят следующие категории пользователей: абитуриентов, студентов и их родителей, магистрантов, аспирантов, докторантов, преподавателей, потенциальных потребителей образовательных услуг и работодателей, СМИ, а также административные структуры.

Изучение сайтов учебных заведений различных стран позволило выделить некоторые минимальные требования к информационному наполнению разделов для различных групп пользователей. Например, для абитуриентов необходимы: актуальный перечень всех специальностей и направлений подготовки студентов с указанием форм обучения, стоимость обучения, условия предоставления общежития. Для студентов должны быть предоставлены: уточненное расписание занятий, графики консультаций преподавателей, объявления, учебно-методические материалы, информация общественных организаций. Для родителей может быть полезна информация о текущей рейтинговой аттестации и пропусках занятий студентов, контактная информация кураторов, сведения об изменении стоимости обучения.

Для развития сотрудничества с зарубежными партнерами необходимо предоставить полную версию сайта на иностранных языках. Реклама услуг, оказываемых подразделениями вуза, а также размещение положительных отзывов несомненно будут способствовать увеличению числа потенциальных потребителей образовательных услуг и соответственно, формированию дополнительной прибыли.

Успешное существование и развитие сайта вуза невозможно без постоянного мониторинга работоспособности разделов сайта, проверки актуальности информации и ее регулярного обновления (при этом дата последнего изменения должна быть очевидна для пользователей).