

## МЕНЕДЖМЕНТ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Сафронова А.Р. – магистр,  
Научный руководитель – Юдина Н.А., к.х.н.,  
доцент кафедры «Экономика и организация производства»,  
Казанский Государственный Энергетический Университет  
г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация

С появлением общественного разделения труда появилось управление как особый вид деятельности. Только лишь в XVIII в. управление отделилось в отдельную функцию, которая сильно отличается от производственной по своему назначению и содержанию. Это связано с возникновением машинного производства и капитализма.

Термин «менеджмент» пришел в Россию одновременно с изменением социально-экономической системы. Данный термин отразил важность создания новой системы управления хозяйствующими субъектами в условиях рыночной экономики. Данный термин «менеджмент» означает управление, то есть, определенный вид деятельности по руководству персонала в различных предприятиях. Но между терминами управление и менеджмент все же есть определенные различия в содержании. Управление это более широкое, общее понятие по отношению к понятию менеджмент.

Управление включает в себя регулирование, упорядочение, взаимодействия и создание условий для развития разных объектов в обществе. Например, когда речь о государственных органах любого уровня, то правильнее применять термин «государственное управление».

В технических же системах применяют термин «управление» (например: управление турбиной на электростанции).

Тем самым, выделяют виды управления:

- 1) техническое (управление технологическими и естественными процессами);
- 2) государственное (управление жизнью общества через разнообразные государственные институты: правовую систему, органы власти);
- 3) идеологическое (внедрение в сознание членов общества разнообразных концепций и идеологий);
- 4) негосударственное (движение в защиту окружающей среды);
- 5) хозяйственное управление экономической и производственной деятельностью, некоммерческих организаций и коммерческих.

Менеджмент предполагает управление только лишь рыночной организацией, которая нацелена на получение прибыли. Менеджмент это особый вид деятельности человека, то есть функция, которая реализуется через выполнение управленческих действий.

Основная задача менеджмента это наилучшее применение ресурсов и достижение прогресса. На сегодняшний день, у менеджмента (с научной точки зрения), появляются глобальные проблемы в развитии.

Раньше была точная формулировка правила функционирования законов менеджмента, методов управления и принципов, но в данный момент этого недостаточно, в связи с тем, что предприятие вынуждено работать в условиях постоянных изменений и с высокой конкуренцией, кроме того, могут влиять и другие внутренние и внешние факторы. Менеджменту в современном мире необходимы навыки адаптации.

Электроэнергетика – это главная отрасль экономики всей страны, которая является основным условием существования экономики. Надежность и эффективность работы электроэнергетики и постоянное снабжение потребителей электроэнергией – это основа стабильного роста экономики страны, фактор создания комфорта для населения.

Следует не забывать, что производство электроэнергии – это высокотехнологичный, полностью автоматизированный процесс, когда в единой энергосистеме работают огромное количество генераторов электрических станций, эффективность которых полностью зависит от высококвалифицированных кадров и управления.

Потребительский цикл энергии заключается в трех этапах:

1) производства энергии; 2) транспортировки и распределения потребителям; 3) непосредственно потребления.

На каждом этапе есть потеря энергии и это приводит к увеличению энергозатрат. Снижение этих потерь всегда стоит на первом месте у потребителей и энергокомпаний. Внедрение энергосберегающих технологий очень популярно на сегодняшний день, они применяются в производстве, при передаче энергии, кроме того, помогают сохранять энергоресурсы.

Основная задача менеджмента это структурирование деятельности, то есть создание такого порядка, когда структурный элемент действует синхронно, полагаясь на новые задачи.

Это относится к формальным системам, сбалансированной конструкции, организационным правилам, в которой ответственность напрямую связана с правами. В состав бизнес-среды энергокомпаний включают: поставщиков ресурсов и горячего, органов регулирования, инвесторов, посредников, конкурентов, общественных организаций и населения.

На энергетический бизнес оказывает влияние законодательная база, рыночная конъюнктура, политические, социальные, культурные и другие факторы. Нестабильность бизнес-отрасли отражает анализ внешних факторов. С целью выявления мешающих коммерческим успехам и факторов, особенно важным становится ежедневный анализ бизнес-среды.

Под стратегическим поведением энергокомпаний предполагается ее активность в области управления. Она мониторит изменения в бизнес-среде постоянно и вносит в производство определенные коррективы, которые вовремя предотвращают периодически возникающие опасности.

Стратегические решения очень часто связаны с новой задачей, которую ставит рынок и требуют изменений в производстве.

Основной целью стратегии считается разработка условий для адаптации фирмы к среде. Разработка стратегии между собственниками и менеджерами происходит путем согласования по итогу постепенных решений. Основным элементом является оценка интересующих сторон.

Задача стратегического анализа заключается в получении необходимой информации, путем определения способности какого-либо субъекта помочь или же помешать решению главных задач.

На данный момент, перемены в бизнес-среде все больше и больше ускоряются, что снижает время адаптации и увеличивает важность и сложность проблем, стоящих перед компанией. Функции управления на производствах электроэнергетики переходят на государственное регулирование отрасли.

Основное количество потребителей энергоресурсов не имеют возможности организовать собственные энергетические службы, которые выполняют определенный объем работ по эксплуатации энергооборудования, но это может быть и экономически и нецелесообразно.

Энергоснабжающие организации учитывают единство технологического процесса цепочки производство, сюда относят потребление. В первую очередь, сюда относят услуги по выполнению узкоспециализированных и те, которые требуют высокой квалификации персонала.

Для электроэнергетики очень важно создать положительный имидж энергетических предприятий. С этой целью должны использоваться все направления и методы взаимоотношений с обществом, сюда можно отнести: установление положительного отношения с потребителями, органами власти, общественными организациям и так далее.

В энергетике назначением регулирования может являться создание правил, которые максимально приближены к рыночным отношениям.

Цели и задачи регулирования приводят к увеличению эффективности монополий. Энергетическое обеспечение для государства это достаточно актуальный вопрос, это связано с тем, что энергетический запас исчерпаем, а источников альтернатив нет. Стабильное обеспечение стран энергией это одним из важных аспектов всеобщей безопасности. Кроме того, электроэнергия это основной источник получения прибыли.

В заключении, можно выделить, тот факт, что особенности менеджмента в электроэнергетике происходят из особенностей отрасли.

#### Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2008 «Система менеджмента качества. Основные положения и словарь». – 5 с.
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2014. – 499 с.
3. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2015. – 635 с.