

СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Хайрутдинова Д.В. – студентка,
Научный руководитель – Юдина Н.А., к.х.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Казанский государственный Энергетический университет»,
г. Казань, Российская Федерация

Существует множество подходов к понятию конкуренции от различных исследователей, которые в целом можно свести к следующему определению: конкуренцией является соперничество на рынке экономических субъектов, организованное для достижения конкурентных преимуществ и наилучшего удовлетворения потребностей покупателей [1, с. 90]. Конкурентоспособность предприятия определяется его конкурентными преимуществами, которые достигаются посредством наилучшего использования финансового, маркетингового, технического, организационного потенциала организации [2, с. 144].

Конкурентоспособность торгового предприятия – качественно и количественно измеряемая величина, которая отражает степень отличия удовлетворения потребностей потребителей (покупателей) данного торгового предприятия от других предприятий [3, с. 16].

В понятие конкурентоспособности торгового предприятия включаются также качественные и ценовые характеристики предлагаемых товаров, уровень управления продажами, степень инновационности и технической оснащенности, квалификация персонала.

Конкурентоспособность торгового предприятия может быть внешней и внутренней. Внешняя конкурентоспособность основывается на способности удовлетворять потребности своих покупателей лучше, чем это делают конкуренты. Внутренняя конкурентоспособность предполагает использование внутренних конкурентных преимуществ для достижения целей.

Список литературы

1. Береговая, И. Б. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия / И. Б. Береговая // Символ науки. – 2017. – № 12. – С. 90–93.
2. Бусыгина, А. В. Особенности управления конкурентоспособностью предприятия / А. В. Бусыгина // Экономика и социум: современные модели развития. – 2017. – № 7. – С. 144–154.
3. Косякова, В. В. Факторы конкурентоспособности розничных торговых организаций / В. В. Косякова // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2016. – № 3. – С. 16–21.