

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Хвесько А.Д. – магистрант,  
Научный руководитель – Черченко Н.В., к.э.н., доцент,  
зав. кафедрой маркетинга Института бизнеса БГУ  
г. Минск, Республика Беларусь

В национальной экономике Республики Беларусь в последнее десятилетие наблюдаются качественные изменения, которые связаны с глобализацией, усилением конкуренции между предприятиями, регионами и странами мировой экономики. Рыночная система продолжает динамично развиваться и функционировать, но единство национальной рыночной экономики тесно взаимосвязано с конкуренцией предприятий.

Конкуренция – это соперничество участвующих на рынке субъектов хозяйствования за наиболее выгодные условия купли-продажи товаров и услуг. На рисунке 1 приведем способы оценки конкурентоспособности предприятия.



Рисунок 1 – Способы оценки конкурентоспособности предприятия

Одной из наиболее важных задач экономики Республики Беларусь является устойчивое развитие конкурентоспособности предприятий. Профессиональный подход к решению этой задачи гарантирует рост хозяйственно-экономических показателей, инвестиционной привлекательности. Факторы, которые определяют конкурентоспособность предприятия, являются специфичными и нестандартными, именно поэтому зачастую ока-

зывается невозможным предложить общую методику по сбору и анализу данных, их расшифровке и распознаванию для принятия решений. Повышение конкурентоспособности является долгосрочным процессом, во время которого основной задачей предприятия является развитие и реализация в различных направлениях, при этом учитывая все изменения, происходящие как на рынке, так и внутри предприятия.

#### Список литературы

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. – И.А. Ансофф. – Спб.: Питер, 2009. – 344 с.