

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Карачева Д.А. – магистрант,
Ходковская Ю.В. – к.э.н., доцент кафедры экономической теории,
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

Происходящие в последние годы изменения в социально-экономическом развитии России, ключевая направленность государственной политики на решение социально значимых проблем общества усилили роль социального предпринимательства, актуализировали изучение современных тенденций его развития в стране.

Современная социальная политика России обозначила приоритет национальных интересов над мировыми, значимость развития социальной среды, благоприятной для общества. В этой связи особую роль приобретает реализация социально значимых проектов, отвечающих требованиям безопасности, экологичности, стандартизации.

Социальное предпринимательство является новой формой хозяйственной деятельности, сочетающей с одной стороны коммерческий интерес предпринимателя в извлечении прибыли от проекта, с другой стороны – достижение общественно полезных целей.

Для России можно выделить следующие современные тенденции, характеризующие развитие социального предпринимательства:

1. Создание общественной ценности за счет оптимального сочетания ресурсов. Социальное предпринимательство, как любая другая форма бизнеса, преследует цели самокупаемости, финансовой устойчивости, масштабируемости, тиражируемости в сочетании с социальными эффектами, что возможно достигнуть при эффективном ресурсном управлении. Оптимальное сочетание ресурсов обеспечивает экономию предпринимателю, а, значит, повышается его заинтересованность в продвижении проектов, характеризующихся социальным воздействием. Кроме того ресурсный менеджмент позволяет выявить внутренние резервы повышения эффективности социального предпринимательства с учетом сформировавшихся ограничений внутренней и внешней среды бизнеса.

2. Стимулирование социальных изменений путем внедрения цифровых технологий. Внедрение передовых технологий обеспечивает рост эффективности и устойчивости бизнеса, улучшается целостность активов и увеличивается время бесперебойной работы.[1, с. 31] Эти показатели существенно влияют на качество социальных благ, снижая социальную напряженность в обществе.

3. Развитие института государственно-частного партнерства для финансирования социально значимых проектов. Государственно-частное

партнерство выступает инновационной формой финансирования бизнеса, поскольку объединяет как государственный, так и частный капитал, повышая эффективность его отдачи как коммерческой – более привлекательной для бизнеса, так и общественной – значимой для государства и гражданского общества.

4. Социальная солидарность, проявляющаяся в достижении экономического и социального эффекта от предпринимательской деятельности за счет гармонизации интересов государства, бизнеса и гражданского общества. Позволяет социальному предпринимателю улучшить имидж, репутацию компании.

5. Усиление контроля и администрирования деятельности социальных предпринимателей. Связано со стремлением минимизировать угрозы для социальной и природной среды, создаваемые в результате финансово-хозяйственной деятельности, включая деятельность социальных предпринимателей. Данная тенденция также указывает на внимание со стороны государства в сфере социального предпринимательства, стремлению качественно повысить уровень предпринимательских инициатив при реализации социальных проектов.

6. Усиление факторов риска социального предпринимательства. Развитие экономического сотрудничества, основанного на интеграции национальных хозяйственных связей в мировое экономическое пространство, открытости экономики, свободном перемещении денежных капиталов между странами усилили значимость риск-менеджмента [2, с.387].

7. Развитие форм государственной поддержки социального предпринимательства [3]. Для современной России эта тенденция – одна из приоритетных, поскольку широко распространенные в практике формы финансовой поддержки со стороны государства не всегда сопряжены с быстрой окупаемостью вложенных ресурсов и коммерческой либо социальной отдачей. В этом аспекте приобретают актуальность нефинансовые формы поддержки (информационно-консультационные и имущественные), расходы государственного бюджета на которые с каждым годом увеличиваются.

Изучив основные современные тенденции развития социального предпринимательства в России, следует указать, что устранение барьеров, опережающий и устойчивый рост социально ответственных компаний возможен при непосредственной поддержке со стороны государства, а также продвижении положительных практик реализации социально значимых проектов, развитии культуры социально ответственного предпринимательства во всех сферах жизнедеятельности.

Список литературы

1. Ходковская, Ю.В., Стояльцева А.А. Барьеры и эффекты внедрения цифровых технологий в нефтегазовый бизнес. / Ю.В. Ходковская // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 6(144). – С. 27–32.

2. Ходковская Ю.В., Газизов А.И. Цифровая безопасность нефтегазового бизнеса / Ю.В. Ходковская // Евразийский юридический журнал. – 2019. – № 10. – С. 387–389.

3. О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Консультант-Плюс. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ. – Москва, 2019. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/. – Дата доступа: 25.09.2020.