

Анализ проблем перехода объектов спортивной инфраструктуры на самофинансирование. Часть 2

Карнейчик В.В.

Белорусский национальный технический университет

Третьей моделью финансирования спортивного объекта является смешанная модель, которая подразумевает как наличие собственных источников дохода, так и покрытие части расходов спонсором.

В современных условиях хозяйствования значимость самоокупаемости объектов экономики стоит как никогда высоко. Основным источником доходов спортивных сооружений - продажа услуг. Назначение и повышение платы за услуги является необходимым условием функционирования спортивных объектов.

Сегодня полигика ценообразования определяется, с одной стороны, необходимостью безубыточной деятельности субъектов хозяйствования, а с другой – требованиями по доступности физкультурно-оздоровительных услуг для широких слоев населения. Стоимость платных услуг влияет на посещаемость, поскольку определенная часть населения может пользоваться дорогостоящими услугами, в то время как для другой части населения спортивные услуги из-за высокой цены либо вообще недоступны, либо ограничены относительно недорогими услугами. Поэтому одним из важных факторов, влияющих на ценообразование в сфере физкультурно-спортивных услуг, является уровень платежеспособности клиентов спортивной организации.

В условиях большого разрыва между ценами и платежеспособным спросом населения рождаются повышенные требования к товарам данной отрасли. Возникает необходимость изучения и анализа качества услуг, предлагаемых спортивными объектами с целью выяснения тенденций его развития в перспективе, определения и реализации наиболее приоритетных услуг, разработке новых и усовершенствование уже существующих. Сегодня необходимо разработать такой механизм экономически эффективного функционирования объектов спорта, который мог бы позволить снизить бюджетную нагрузку по их содержанию, увеличить доходность, и в то же время обеспечить доступ к физкультурно-спортивным сооружениям не только людям способным за это платить, но и социально незащищенным категориям населения.

Исследование вопроса поддержания и развития сети спортивных сооружений в современных условиях должно опираться на принципы экономической целесообразности, оценки реального спроса и предложения на услуги и товары спорта.