

Проблемы экспертной оценки динамики финансово-экономического состояния строительных организаций

Водоносова Т.Н., Ерошеня Н.А.

Белорусский национальный технический университет

В условиях современной развивающейся рыночной экономики, характеризующейся обострением борьбы за инвестиции и рынки сбыта, а также на фоне формирования современных экономических методов управления задача оценки производственно-финансового состояния предприятия становится все более актуальной.

На данный момент основным документом, регламентирующим проведение анализа предприятий Беларуси, является Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, действующая с 1 апреля 2012 года.

Анализ финансово-экономического состояния строительной организации базируется на концепции ценности фирмы и включает:

- оценку имущественного положения предприятия, оценку платежеспособности (ликвидности);
- оценку структуры капитала и финансовой устойчивости; оценку деловой активности;
- оценку рентабельности, качества прибыли и финансовой гибкости.

Несмотря на обилие характеристик финансового состояния предприятия, его оценка весьма затруднена.

В каждый момент жизни фирмы те или иные характеристики выходят на первый план и определяют решение инвестора, кредитора, собственника, рядового акционера и т.д.

Альтернативным направлением анализа финансово-экономического состояния строительного предприятия, дающим возможность существенно снизить неопределенность и трудоемкость оценки, является применение кризис-прогнозных подходов.

Нами проводятся исследования по оценке существующих европейских, американских и российских методик кризис-прогнозирования, и практика показала, что ни одна из них не соответствует полностью оценкам, полученным в ходе диагностического анализа финансового состояния строительных организаций. Однако, разработка модели прогнозирования экономического состояния белорусских строительных предприятий позволит инвестору, кредитору, собственнику или любому контрагенту предприятия получить достоверный прогноз экономической ситуации.