

Маркетинг в строительстве

Трушкевич А.И.

Белорусский национальный технический университет

Повышение эффективности и конкурентоспособности строительного предприятия возможно лишь при развитии маркетинговой деятельности.

Маркетинг в строительстве более сложен, чем маркетинг в производстве товаров широкого назначения. Назовем его отличия.

1. Большая длительность инвестиционного проекта. Если жизненный цикл производства и продажи потребительских и промышленных товаров состоит из трех стадий (производство – рынок товара – покупатель), то в строительстве таких стадий может быть больше (добавляются изыскания, проектирование и др.) и к тому же они гораздо продолжительнее.

2. Осуществление строительных проектов связано с потреблением огромного перечня материалов, изделий, конструкций, инженерного и технологического оборудования.

3. Для строительного проекта характерно воздействие дестабилизирующих факторов, среди которых на первом месте – колебание цен на ресурсы.

Отсюда очевидно, насколько необходима надежность многочисленных связей между различными участниками строительных проектов.

Управление маркетингом строительной организации включает решение следующих задач:

- изучение строительного рынка (запросов потребителей строительной продукции), а также рынков промышленных товаров;
- поиск заказчиков и выработка условий для заключения контрактов;
- изучение деятельности конкурирующих организаций;
- заключение контрактов и контроль за выполнением требований, выдвигаемых заказчиками, как при разработке планов строительства, так и в период работ на объекте;
- сдача объектов заказчику или продажа их на строительном рынке.

Диверсификация в строительстве как одна из целей маркетинга осуществляется путем проникновения *на новые рынки и в новые виды строительных работ.*

Проектно-строительная деятельность в условиях рыночной экономики предполагает глубокое и всестороннее изучение потребностей рынка, а именно: емкости рынка, динамики цен, потребительских свойств проектной и строительной продукции, путей сбыта и т.д.