

Опыт строительства торгово-развлекательных центров в Республике Казахстан

Гемирова А.С.

Белорусский национальный технический университет

Социально-экономические изменения в постсоветских странах, в том числе суверенном Казахстане, вызвали появление новых объектов архитектуры. Эти процессы охватили все многообразие гражданских объектов. Одним из новых объектов стал торгово-развлекательный центр (ТРЦ), формирование которого было вызвано, с одной стороны, существенно усовершенствовавшейся технологией торговли, а, с другой стороны, стремлением дополнить основную торговую функцию другими. Последнее обстоятельство подтверждает современные тенденции развития архитектуры – переориентацию монофункциональной среды на формирование полифункционального пространства.

Появление торгово-развлекательных центров в Казахстане, помимо отражения общих процессов закономерной трансформации типологического ряда объектов архитектуры, обосновывается также и местными особенностями - образом жизни народа и климатическими условиями страны.

Традиционно основные торговые точки – базары, у кочевых народов, населявших казахские земли, включали помимо главной торговой также ряд сопутствующих функций: питание (чайханы), кратковременное проживание (гостиничные юрты), выполнение родовых обрядов (праздничные юрты), развлечение (площадки для выступления бродячих музыкантов – дервишей). С принятием ислама и распространением на части казахской территории оседлого образа жизни, городские базарные площади расширили свое функциональное наполнение и стали включать культовую функцию (мечеть). Что же касается климатических условий, то существующие амплитуды перепада температур от - 40 до + 30 градусов, со своей стороны, делали предпочтительным использование закрытого пространства для разных функциональных процессов.

Развернувшаяся последние 10-15 лет практика строительства ТРЦ охватила все крупные и средние города Казахстана - Астану, Алма-Ату, Караганду, Кустанай, Кокшетау, Актау, Актобе, Шымкент и пр. Однако такое ширококомасштабное строительство до сих пор не обосновано научными разработками, регламентирующими архитектурно-планировочные параметры и функциональные составляющие новых объектов. Это не позволяет грамотно подходить как к собственному проектированию торгово-развлекательных центров, так и к адаптации иностранных проектов, тем самым настоятельно требуя проведения исследовательских работ.