

Эргономика и визуальные коммуникации

Дашкевич О.В.

Белорусский национальный технический университет

Сегодня не вызывает сомнения необходимость научно-обоснованного учета «человеческих факторов» в архитектурно-дизайнерском проектировании. Именно эргономика является соединительным звеном между понятиями — «среда» (как конечный продукт проектного творчества) и «человек» (как его заказчик и потребитель).

Более 80 процентов всей информации (сведений, знаний) в процессе жизнедеятельности человек получает благодаря зрительному анализатору. Качество восприятия информации обусловлено характеристиками зрительного аппарата человека, пороговыми и др. значениями ощущений (формой поля зрения, видимым спектром, разрешающей способностью и т.п.), а также угловыми размерами элементов информации, их формой и положением в пространстве, движением (статичные сигналы, динамичные дискретные и непрерывные).

Информацией называют определенные комбинации данных, которые обеспечивают знания, необходимые для принятия решения. Графический дизайн превращает информацию в визуальные сигналы, которые должны быть интерпретированы однозначно. Различают способы кодирования информации: знаками, геометрическими фигурами, буквами, цифрами, цветом, светом, яркостью, пространственной ориентацией, формой, размером, типом линий, материалом и т.д.

Визуальные коммуникации - это система визуально-графических знаков и решений, призванная решать задачи обеспечения ориентации, утоления информационного голода, регулирования поведения человека в конкретных предметно-пространственных ситуациях. К системе визуальных коммуникаций относятся: информация, навигация, реклама.

Грамотная навигация укажет путь, направление в незнакомой пространственной среде; реклама даст представления о товарах или услугах, о формах обслуживания, о размещении отдельных товарных групп, о ценовой политике фирмы.

Средства и системы визуальных коммуникаций используются в открытых и внутренних архитектурных пространствах, а также в оснащении производственного, офисного, бытового и прочего оборудования.

Необходимо комплексное решение визуальных составляющих среды, что позволит объединить все элементы пространства в единую образную систему.