

Рынок труда в дорожном строительстве

Ляхнович Ю.С., Родевич Е.М., Галковская Л.А.
Белорусский национальный технический университет

Рынок труда в дорожном строительстве отличается от рынка труда в других отраслях по отраслевым различиям и профессиональной специфике.

Освоение рыночных механизмов все в большей мере заставляет каждого человека взвешено, ответственно задумываться над правильностью выбора профессии, сферы образования, трудовой деятельности.

В этих условиях представляется необходимым развитие науки и практики маркетинга рынка труда (рабочей силы).

Его целью представляется обеспечение стабильности кадрового состава дорожно-строительных организаций, обуславливающей их эффективную деятельность, планомерность их развития.

Экономический смысл маркетинга рынка труда состоит в обеспечении следующих результатов:

1. формирование конкурентоспособной рабочей силы по всему спектру профессий дорожно-строительного комплекса;
2. продвижение рабочей силы на рынке труда;
3. удовлетворение потребностей работодателей по количественным и качественным параметрам рабочей силы;
4. ускорение отдачи от инвестиций в человеческий капитал;
5. обеспечение конечной прибыли дорожно-строительных организаций.

Анализируя рынок труда в дорожном строительстве на современном этапе развития можно сделать вывод, что наиболее востребованными являются инженерные профессии.

Одним из неперемennых условий, которое выдвигают работодатели при приеме на работу, является наличие высшего инженерно-строительного образования и опыта работы, также потребуются знание нормативной базы, материально-технических норм, строительных технологий, владение специальными программами типа AutoCAD, ГрандСмета, Строитель.

На сегодняшний день в сложных экономических условиях, характеризующихся падением рентабельности импорта, ростом цен, падением покупательской способности населения и девальвацией белорусского рубля, актуальным является вопрос оттока строительных кадров за рубеж.