

## Диагностическая система оценки профессорско-преподавательского состава\*

Ляхнович Ю.С.

Белорусский национальный технический университет

Качество в системе образования – многокомпонентное явление, включающее в себя качество учебного процесса, образовательных программ, материально-технической базы и информационно-образовательной среды, а также качество работы профессорско-преподавательского состава. Актуальным является вопрос контроля и управления качеством услуг, предоставляемых Белорусским национальным техническим университетом. Одной из форм государственного контроля за обеспечением качества образования является аттестация. В связи с недавним проведением аттестации на факультете транспортных коммуникаций БНТУ важным является вопрос качества работы профессорско-преподавательского состава.

Диагностическая система оценки профессорско-преподавательского состава позволяет определить показатели, характеризующие степень развития профессиональных и личных качеств преподавателя (П) и уровень квалификации (К), а также сопоставить результаты труда преподавателей (Р) с учетом уровня сложности выполняемых ими функций (У). Расчет комплексной оценки результатов труда и профессиональных качеств преподавателя (Д)  $D = П \times К + Р \times У$

Каждый признак профессиональных и личных качеств имеет 3 уровня проявления и оценивается по принципу отклонения от среднего значения. При соответствии конкретного признака среднему уровню его количественная оценка = 1.0, ниже среднего = 0.75, выше среднего = 1.25.

Оценка всей совокупности признаков производится путем суммирования оценок признаков, умноженных на их удельную значимость:

$$П = \sum_{i=1}^n a_{ij} \cdot x_i$$

$i$  – порядковый номер признака;  
 $j$  – уровень проявления признака;  
 $a_{ij}$  – количественная мера признака у работника;  $X_i$  – удельная значимость признака в общей оценке.

Признаки профессиональных и личных качеств преподавателя могут быть следующими: профессиональная компетентность, систематическое повышение квалификации и своего профессионального уровня, организаторские умения и навыки, умение планировать и распределять работу между студентами, стимулировать творческую инициативу

учителей, активное участие преподавателя в общественной и научной деятельности.

Уровень квалификации К можно оценить с помощью коэффициента профессиональной перспективности:

$K = Oy.обр (1 + C/4 + B/18)$ , где Oy.обр - оценка уровня образования: ассистент – 1,0; старший преподаватель – 1,25; кандидат технических наук, доцент – 1,5; доктор технических наук, профессор – 1,75.

Руководитель работы Галковская Л.А.\*

УДК 624

### **Маркетинговые исследования в Стройтресте № 1**

Галковская Л. А., Позднякова Ю. В., Бобровская О. С.  
Белорусский национальный технический университет

Современная экономика характерна взаимодействием трех основных ее субъектов: производителя, потребителя и государства. Каждый из этих участников хозяйственных процессов имеет конкретные цели, в соответствие с которыми и строит свою деятельность. В условиях рыночного хозяйства для успешной работы его субъектов особое значение приобретают глубокие знания рынка и способность умело применять инструменты воздействия на складывающуюся на нем ситуацию. Совокупность таких знаний и инструментов и составляют основу маркетинга.

Маркетинговый анализ предполагает определение и оценку рынков предприятия и внешней среды маркетинга с целью выявления привлекательных возможностей, обнаружения трудностей и слабых мест в работе предприятия. Эффективный маркетинговый анализ является необходимым условием разработки планов маркетинговых мероприятий, а также он выполняется в процессе их реализации.

Маркетинг является одним из видов управленческой деятельности и влияет на расширение производства и торговли путем выявления запросов потребителей и их удовлетворения. Он увязывает возможности производства и реализации товаров и услуг с целью покупки продукции потребителем.

Маркетинг не начинается там, где завершается производство. Напротив, характер и масштабы производства диктуются маркетингом. Эффективное использование производственных мощностей, нового высокопроизводительного оборудования и прогрессивной технологии предопределяется маркетингом. Поэтому тема исследования является актуальной в наше время.