

учителей, активное участие преподавателя в общественной и научной деятельности.

Уровень квалификации К можно оценить с помощью коэффициента профессиональной перспективности:

$K = O_{y.обр} (1 + C/4 + B/18)$ , где  $O_{y.обр}$  - оценка уровня образования: ассистент – 1,0; старший преподаватель – 1,25; кандидат технических наук, доцент – 1,5; доктор технических наук, профессор – 1,75.

Руководитель работы Галковская Л.А.\*

УДК 624

### **Маркетинговые исследования в Стройтресте № 1**

Галковская Л. А., Позднякова Ю. В., Бобровская О. С.  
Белорусский национальный технический университет

Современная экономика характерна взаимодействием трех основных ее субъектов: производителя, потребителя и государства. Каждый из этих участников хозяйственных процессов имеет конкретные цели, в соответствие с которыми и строит свою деятельность. В условиях рыночного хозяйства для успешной работы его субъектов особое значение приобретают глубокие знания рынка и способность умело применять инструменты воздействия на складывающуюся на нем ситуацию. Совокупность таких знаний и инструментов и составляют основу маркетинга.

Маркетинговый анализ предполагает определение и оценку рынков предприятия и внешней среды маркетинга с целью выявления привлекательных возможностей, обнаружения трудностей и слабых мест в работе предприятия. Эффективный маркетинговый анализ является необходимым условием разработки планов маркетинговых мероприятий, а также он выполняется в процессе их реализации.

Маркетинг является одним из видов управленческой деятельности и влияет на расширение производства и торговли путем выявления запросов потребителей и их удовлетворения. Он увязывает возможности производства и реализации товаров и услуг с целью покупки продукции потребителем.

Маркетинг не начинается там, где завершается производство. Напротив, характер и масштабы производства диктуются маркетингом. Эффективное использование производственных мощностей, нового высокопроизводительного оборудования и прогрессивной технологии предопределяется маркетингом. Поэтому тема исследования является актуальной в наше время.