

О перспективах развития государственного сектора экономики Республики Беларусь

Тозик А.А.

Белорусский национальный технический университет

Величина государственного сектора экономики в каждой стране мирового сообщества различна и определяется рядом взаимосвязанных факторов - исторически сложившимися условиями хозяйствования, качественным состоянием экономики на данном временном этапе ее функционирования, местом в народнохозяйственных связях, конкурентоспособностью национальной экономики и т.д.

В Республике Беларусь в настоящее время доминируют предприятия государственности, на их долю приходится подавляющая часть производственных активов, более 60% общего объема промышленного производства, почти 90% земли принадлежит государству или колхозам, что в наших условиях почти одно и то же. Высока доля государства и в собственности частично приватизированных предприятий. В среднем государству принадлежит порядка 40-50% акций акционерных обществ.

Анализ ситуации в государственном секторе экономики в настоящее время дает основания утверждать, что в своем большинстве госпредприятия оказались неспособными к оперативной структурной перестройке, и как результат – их низкая экономическая эффективность.

На современном этапе развития рыночной экономики госсектору необходимы новые подходы с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности госсектора в целом и каждого отдельно предприятия.

С нашей точки зрения, новые подходы должны заключаться в следующем: обновление технической базы предприятий с учетом использования прогрессивных ресурсосберегающих технологий, снижение материалоемкости и энергоемкости выпускаемой продукции, восстановление и расширение инновационной инфраструктуры различных отраслей, приближаясь к достижениям мировых технологий, развитие приоритетных отраслевых производств, имеющих реальные перспективы освоения мирового рынка, профессиональное кадровое обеспечение, эффективное использование бюджетных средств и т.д.

Для повышения конкурентоспособности национальных брендов необходимо реализовывать меры по повышению экспортного потенциала налогооблагающих предприятий путем продвижения продукции через создания СП, сборочных производств, сервисного обслуживания, дальнейшего развития товаропроводящей сети за рубежом.