

Микрологистическая система функционирования АТП на рынке транспортно-экспедиционных услуг

Краснова И.И., Скоркин Д.А.

Белорусский национальный технический университет

Чем больше на отечественном рынке появляется иностранных фирм, использующих логистический инструментарий, тем больше интерес отечественных перевозчиков к использованию логистики в своей деятельности. Микрологистических концепций много, но методики их внедрения на современном этапе развития нет.

Тем не менее, все понимают, что развитие логистической инфраструктуры и внедрение телекоммуникаций дают огромный резерв для экономического роста. Иностранный опыт показывает, что использование микрологистических концепций занимает существенное место в управленческой идеологии. Безусловно, надо учитывать специфику сегодняшней действительности: отставание инфраструктуры и экономики от среднемирового уровня, низкий уровень развития сбыта и снабжения на отечественных предприятиях, отсутствие стратегии развития и бизнес-процессов. Но, несмотря на отставание, процесс логистизации АТП все же идет.

При выборе микрологистической системы следует отталкиваться от результатов диагностики деятельности предприятия (от нее напрямую зависит эффективность внедряемой системы) и учитывать стратегию и цели своего предприятия. Как правило, такой выбор состоит из нескольких шагов.

Исторически сложились четыре фундаментальные парадигмы логистики: аналитическая, технологическая, маркетинговая, интегральная. Каждая из парадигм означает уровень логистического развития предприятия, которому соответствуют свои критерии.

Аналитическая парадигма не способна формализовать адекватным способом сложные динамические системы. Технологическая парадигма не способна приспособиться к изменяющимся условиям бизнеса. Применение маркетинговой парадигмы хотя и позволяет получить отдельные оптимальные решения, но генерирует новые проблемы, не обеспечивая конструктивного интегрального подхода. Сущность интегральной парадигмы заключается в рассмотрении логистики как некоего инструмента менеджмента, интегратора различных функций, связанных материальным потоком, для достижения целей бизнеса.

Поэтому при создании методики внедрения микрологистических систем на АТП нужно применять комплексный подход.