

## **Проблемы конкурентоспособности отечественной продукции**

Карасёва М.Г., Седнина М.А.

Белорусский национальный технический университет

Под конкурентоспособностью продукции предлагается понимать совокупность потребительских свойств данной продукции, отражающих ее отличие от продукции конкурентов по степени соответствия конкретным потребительским требованиям и по затратам на их удовлетворение.

Для производственно-хозяйственной деятельности предприятий важным значение имеют оценка не только конкурентоспособности в целом, но и качества в отдельности. При этом систематической оценке должны подвергаться не только качество и конкурентоспособность производимой предприятием продукции, но должна оцениваться и конкурентоспособность самого предприятия.

Значимость оценки качества и конкурентоспособность обусловлены рядом причин, среди которых следует отметить необходимость разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, выбор предприятием партнера для организации совместного выпуска продукции, привлечение средств инвестора для организации соответствующего производства, разработка и производство новых и модернизированных изделий, расширение и создание производственных мощностей.

Значительная роль в оценке конкурентоспособности продукции отводится анализу нормативных параметров и условий, в рамках которого следует определить принципиальные возможности продаж товара на конкретном рынке. К нормативным параметрам и условиям конкурентоспособности следует относить патентно-правовые показатели качества продукции.

В результате оценки конкурентоспособности и анализа организационно – коммерческих показателей делается вывод о конкурентоспособности изделия по сравнению с базовыми образцами и формируется политика предприятия в отношении оцениваемого изделия. В случае положительной оценки предприятие принимает решение в соответствии с поставленными целями анализа и оценки происхождения выработка технико-экономических решений по повышению конкурентоспособности продукции.

Проблема качества и конкурентоспособности продукции является комплексной и требует системного подхода к ее решению.