

Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь

Ивуть Р.Б., Кисель Т.Р.

Белорусский национальный технический университет

Республика Беларусь имеет торговые отношения со 18 странами мира (без учета стран, товарооборот с которыми составляет менее 100 млн долларов США). В общем объеме товарооборота Республики Беларусь 11 стран имеет удельный вес более 1%. Общий объем товарооборота с этими странами за 1-ое полугодие 2011 г. составил 31,9 млрд. долларов США – 77,4% всего внешнеторгового оборота Республики Беларусь. Экспорт составил 15,2 млрд. долларов США, или 83,2% общего объема экспорта, а импорт – 8,2 млрд. долл. США, или 76,2% общего объема импорта Республики Беларусь.

Основными внешнеторговыми партнерами Республики Беларусь среди стран СНГ являются Россия и Украина, суммарный товарооборот с которыми составил 49,4% общего товарооборота Республики Беларусь и 93,2% товарооборота со странами СНГ.

Основными партнерами среди стран вне СНГ являются Нидерланды – 6,9% общего объема внешней торговли Республики Беларусь и 14,7% товарооборота со странами вне СНГ, Германия – 5,1% и 10,9%, Латвия – 3,6% и 7,7%.

В товарной структуре белорусского экспорта удельный вес нефтепродуктов составляет 30,6% общего объема экспорта Республики Беларусь, калийных удобрений – 9,7%, тракторов и седельных тягачей – 3,8%, нефтесырья – 3,6%, грузовых автомобилей – 3,2%, прутков из железной или легированной стали – 1,5%, шин и покрышек новых – 1,6%, сыров и творога – 1,5%, молока и сливок сгущенных – 1,4%, мяса КРС – 1,1% и др. Если же рассматривать импорт, удельный вес нефти сырой составляет 21,2% общего объема импорта, газов нефтяных – 11,1%, легковых автомобилей – 9,4%, нефтепродуктов – 5,6%, лекарственных средств – 0,9%.

Создание и развитие логистической системы в конечном результате позволит повысить не только транзитную привлекательность республики и увеличить приток валютных средств в бюджет страны, но и снизить издержки доставки товарной продукции потребителям. Снижение удельного веса транспортных издержек в цене товарной продукции является одним из важнейших факторов, способствующих развитию взаимных торгово-экономических связей, экономическому росту и повышению конкурентоспособности национальных товаров на зарубежных рынках.