

Обоснование выбора перевозчика производственной или торговой фирмой в инновационной экономике

Павлова В.В.

Белорусский национальный технический университет

Для того чтобы уменьшить вероятность ошибки при выборе перевозчика и повысить качество транспортировки, необходимо использовать специальные логистические методики. Предполагается, что кроме транспортного тарифа, имеют значение условия перевозки (соответствие транспорта виду груза, предполагаемые сроки доставки, время прибытия под погрузку, контроль во время движения, замечания транспорта при возникновении в этом необходимости), партнерские отношения (наличие договора, порядок оплаты, ответственность сторон), позиции на рынке (финансовая устойчивость, свой опыт, отзывы от клиентов) и целый ряд других факторов.

Процедура оценки выбора перевозчика клиентом предусматривает несколько этапов:

1) присваивается ранг (r_j) конкретному показателю по степени важности для клиента.

В западной практике при выборе перевозчиков часто используется специально разработанные ранговые системы показателей (проездной мощности, финансовой стабильности перевозчика, наличия договоров страхования ответственности, характер работы с возникающими претензиями, возраст парка подвижного состава, дисциплинированность и квалификация водителей и др.);

2) определяется вес (весовой коэффициент) a_j для каждого показателя, полученного из расчета общего количества факторов n , поделённого на соответствующий ранг;

3) производится оценка каждого показателя V_{ji} независимыми экспертами по пятибалльной шкале: 1 – «отлично», 2 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 4 – «плохо», 5 – «очень плохо, неудовлетворительно»;

4) вычисляются рейтинги перевозчиков по каждому фактору с учетом весовых коэффициентов, рангов и оценок;

5) составляется таблица, производится суммирование расчетных индексов, их сравнение и собственно выбор перевозчика. Простейшая схема выбора перевозчика с помощью ранжированных систем критериев заключается в прямом сравнении суммарного рейтинга перевозчиков.