

## Управленческий учет в управлении платежеспособностью организации

Силакова Е.П.

Белорусский национальный технический университет

Современные организации - это открытые экономические системы, функционирующие в неопределённой внешней среде. Чтобы успешно функционировать в условиях жесткой конкуренции необходима эффективная и результативная стратегия, которая может быть сформирована и реализована только при наличии оптимальной информационной базы внутри самой организации. Управленческий учёт, являясь инструментом исследования деятельности организации, понимается как обеспечиваемое теми или иными способами регулярное соблюдение необходимого количества процессов, по заранее определённым набору показателей, способное сформировать информационную основу для принятия управленческих решений.

Результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов. Показатели платёжеспособности и ликвидности занимают одно из ключевых мест в анализе финансового состояния. В процессе построения системы информационного обеспечения организации результативностью финансово-производственной деятельности организации управленческий учёт формирует группы показателей, отражающих результаты деятельности, а также сумму и структуру затрат. Основная цель построения логической модели управления платёжеспособностью – добиться такой оптимальной структуры активов и пассивов, при которой организация будет находиться в состоянии устойчивой платёжеспособности. Структура логической модели представляет собой систему обработки информации и формирования информационно-аналитической информации для управления платёжеспособностью.

Многие руководители используют только прямые финансовые показатели деятельности для принятия решений. Но с их помощью нельзя предсказать будущее, они в большей степени ориентированы на прошлое. Одним из механизмов опережающего, повседневно-стратегического управления является методология стратегического управления Balanced Scorecard – учётно-аналитическая модель Сбалансированной Системы Показателей, которая направлена, прежде всего, на увязку показателей в едином выражении с операционными измерителями таких аспектов деятельности организации, как удовлетворённость клиента, корпоративные хозяйственные процессы, инновационная активность, а также по улучшению финансовых результатов.