

Система стимулирования на предприятии

Апанович Е.В., Бекиш Д.В., Мазаник И.Г.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время среди основополагающих методов управления персоналом все большее значение придается стимулированию труда работников, что связано с развитием рыночных отношений в Республике Беларусь и, как следствие, с необходимостью пересмотра существующих методов и форм хозяйствования.

Мотивация представляет собой важнейшую функцию менеджмента, заключающуюся в активизации, стимулировании, управлении и реализации целенаправленного поведения людей по достижению собственных целей и целей предприятия.

Залогом успеха любого предприятия является выбор и реализация наиболее близкой для его сферы деятельности системы формирования мотивационных механизмов. Все чаще с этой целью руководители предприятий обращаются к зарубежному опыту, выделяя три основные модели мотивации и стимулирования труда: американскую, японскую и западноевропейскую. Так, например, на некоторых американских предприятиях повышение заработной платы ставится в зависимость не столько от выработки, сколько от повышения квалификации работника и количества освоенных специальностей. Характерными чертами японской модели являются: система пожизненного найма, кадровая ротация, обучение на рабочем месте, формирующие мощную мотивационную среду. Интересной особенностью является также то, что в кризисных ситуациях, как правило, в первую очередь снижаются оклады руководителей разного уровня и главы компании, в то время как заработки рабочих увеличиваются. Эффективные методы стимулирования труда применяются и в западноевропейских странах. В Германии на некоторых промышленных предприятиях заключается договор, по которому работник имеет право распоряжаться своим рабочим временем по личному усмотрению, обязуясь при этом с максимальной отдачей использовать свой потенциал. В Англии и Франции система материального стимулирования ориентируется на фактическую квалификацию работника, а не на указанную в дипломе. Некоторые элементы зарубежных моделей стимулирования труда уже широко используются на белорусских предприятиях и не раз доказали свою эффективность. Поэтому следует и в дальнейшем совершенствовать методы мотивации труда, учитывая при этом возможность их реализации в условиях нашей экономики и менталитета общества.