

## Кластеризация – механизм повышения конкурентоспособности предприятия

Комина Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Понятие кластера в западной литературе было введено профессором Гарвардской бизнес-школы Майклом Портером : «Кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу» .

Кластерный подход во всем мире признается как политика повышения конкурентоспособности региональных / национальных экономик. Деятельность по реализации кластерного подхода определена как *кластеризация* и представляет собой комплекс организационно-экономических мероприятий, проводимых государственными и общественными поддерживающими институтами с целью ассоциации предприятий в кластеры и установления между ними неформальных взаимоотношений и сетевого сотрудничества.

Кластерная концепция повышения конкурентоспособности экономических систем основана на формировании новых взаимоотношений между субъектами хозяйствования (сетевое сотрудничество), а также между органами управления и бизнесом (государственно-частное партнерство). В результате реализуются конкурентные преимущества кластеров в активизации инноваций, развитии человеческого капитала, совершенствовании маркетинга.

Зарубежный опыт последнего десятилетия дает много примеров образования и функционирования кластеров в самых разных сегментах экономики. Их объединяет главное - в силу синергетических эффектов (прибыль после слияния двух компаний превосходит сумму прибылей этих компаний до объединения) возрастает производительность как в самом кластере, так и в смежных секторах экономики. Таким образом, регионы с эффективно функционирующими кластерами имеют более высокие показатели в динамике развития, а кластеризация является одним из наиболее перспективных направлений их экономического развития.

Кластерную концепцию инновационного развития и повышения конкурентоспособности экономик применяют страны ОЭСР, Европейского союза, США, Китай, Индия и многие другие страны.