

Подход к определению и оценке конкурентоспособности предприятия

Плясунков А.В.

Белорусский национальный технический университет

Под конкурентоспособностью предприятия предлагается понимать способность предприятия быть более эффективным по сравнению с предприятием-конкурентом.

Конкурентоспособность предприятия предлагается определять по одной из формул: $KСП_{2,1} = P_{2СК} / P_{1СК}$ или $KСП_{2,1} = P_{2А} / P_{1А}$,

где $KСП_{2,1}$ - конкурентоспособность оцениваемого предприятия по отношению к предприятию-конкуренту; $P_{2СК}$, $P_{1СК}$ – рентабельность собственного капитала соответственно оцениваемого предприятия и предприятия-конкурента; $P_{2А}$, $P_{1А}$ – рентабельность активов соответственно оцениваемого предприятия и предприятия-конкурента.

Рентабельность собственного капитала и рентабельность активов предлагается определять по следующим формулам:

$$P_{СК} = \Pi_{ч} / СК, \text{ а } P_{А} = \Pi_{ч} / А,$$

где $\Pi_{ч}$ – чистая прибыль предприятия, СК – собственный капитал предприятия, А – активы предприятия.

В свою очередь чистая прибыль предприятия определяется: выручкой от реализации продукции, которая зависит от конкурентоспособности продукции с точки зрения потребителя; затратами на производство и реализацию продукции, которые зависят от эффективности управления затратами; налогами из выручки и прибыли от реализации продукции, которые зависят от законодательства в области налогообложения.

Рентабельность собственного капитала и рентабельность активов определяют насколько эффективно используются ресурсы предприятия, а именно ресурсы собственников предприятия или ресурсы всего предприятия. В любом случае то предприятие, которое более эффективно использует свои ресурсы и является более конкурентоспособным. При этом под ресурсами предприятия понимаются все ресурсы предприятия: материальные, трудовые, финансовые, интеллектуальные и другие.

Конкурентоспособность предприятия – это относительный показатель, так как «сегодня» одно предприятие лучше использует свои ресурсы, чем другое, но «завтра» ситуация может измениться. Поэтому предприятие постоянно должно повышать эффективность использования своих ресурсов, чтобы быть более конкурентоспособным, чем другие предприятия. Этому в том числе может способствовать создание эффективной системы управления конкурентоспособностью предприятия.