

На основе информации New York University проведен анализ динамики основных показателей европейских автомобильных компаний (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели работы европейских автомобильных компаний

Название компании	Год	Показатели					
		Firm Value (FV) (стоимость компании), млн. USD	Revenues (R), (выручка), млн. USD	EBITDA (доход), млн. USD	ROE (рентабельность собственного капитала)%	NPM (рентабельность продаж), %	PE (мультипликатор «цена/прибыль»)
AUDI AG	2006	23 820	26 591	3 382	13,50%	3,10%	28,68
	2009	30 611	47 783	5 044	16,80%	6,20%	11,24
	2010	36 561	42 766	3 625	13,17%	4,89%	18,53
DAIMLER AG	2006	128 905	149 776	15 453	7,81%	1,90%	16,86
	2009	142 369	133 966	11 038	-12,00%	-4,79%	
	2010	145 473	113 112	4 692	9,46%	3,34%	16,99
PSA PEUGEOT CITROEN	2006	39 393	56 267	4 946	7,42%	1,83%	12,45
	2009	50 701	75 953	4 073	-12,41%	-4,26%	
	2010	49 081	69 390	3 422	3,39%	0,90%	14,63
VOLKSWAGEN AG	2006	92 218	95 268	11 859	4,75%	1,18%	26,98
	2009	155 647	159 028	11 569	4,91%	1,60%	17,71
	2010	147 495	150 752	7 014	10,57%	3,33%	12,59

Основные выводы:

1) Экономический кризис существенно не повлиял на экономическое положение европейских автомобильных компаний (если судить по динамике выручки и дохода).

2) Но прибыль в 2009 году у большинства компаний была отрицательна. Исключение составляют лишь компании Audi и Volkswagen.

3) В большей мере от кризиса пострадала компания Daimler. в 2009 году все показатели, кроме стоимости компании, ухудшились.

4) В 2010 году компании и по объемным показателям и по показателям эффективности вышли на докризисный уровень.