

Конкуренция на строительном рынке Республики Беларусь

Валицкий С.В., Голубова Н.А.

Белорусский национальный технический университет

Решение любой организации относительно цены и объемов производства меняются в зависимости от характера отрасли, в которой она действует. Чрезвычайно важно понимать модель рынка, поскольку это определяет характер действий, которые необходимо предпринимать для успешной конкуренции. В рамках некоторых моделей рынка конкуренция практически невозможна, тогда как на других конкурентная борьба может носить специфический характер. Экономисты различают 4 довольно несхожие рыночные ситуации: чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия. Если рассматривать строительный комплекс Республики Беларусь, то по отдельным видам работ, на разных объектах можно наблюдать проявления различных видов конкуренции.

В Республике Беларусь насчитывается порядка шести тысяч сто пятидесяти семи строительных организаций, из которых 79,2 процента организаций имеют списочную численность работников менее 50 человек. Количество малых строительных организаций увеличивается с каждым годом, что характеризует строительство как высококонкурентную отрасль. В борьбе за строительные подряды при строительстве крупных объектов чаще всего побеждают крупные строительные организации, имеющие большой штат работников, строительную технику, подсобное производство.

Но строительство, как сфера деятельности специфична, так как включает в себя огромное количество различных видов работ, для выполнения которых требуется специализированная подготовка кадров, техника, и организация производства. Поэтому при строительстве каждого объекта участвуют десятки различных организаций и на отдельных, узко специализированных рынках можно наблюдать практически монопольное и олигополистическое разделение рынка.

В то же время такой огромный рынок, как частный сектор практически полностью занят малыми строительными организациями и индивидуальными предпринимателями. За счет более высоких накладных расходов, ставок прибыли и налогов строительные организации практически не в состоянии конкурировать на этом рынке с предпринимателями, так как уровень доходов населения и стоимость строительных работ делают каждого заказчика очень чувствительным именно к ценовому фактору предложения.