

Развитие проблемы «торговый объект - фирменный стиль»

Дашкевич О.В.

Белорусский национальный технический университет

Дизайн-проект потребительского пространства торгового объекта должен представлять собой комплексное решение интерьерера, экстерьерера, прилегающей территории и системы визуальных коммуникаций с использованием фирменного стиля. Он должен включать план с расстановкой оборудования, план потолков и светильников, напольного покрытия, цветовое решение и отделку стен, дизайн-проект входа, отделку и цветовое решение фасадов, а также ландшафтный дизайн, включая разработку элементов благоустройства, проекта освещения и т.д. Всё это должно проектироваться в единстве с дизайном носителей системы визуальных коммуникаций и представлять собой единую образную систему.

Основными принципами формирования потребительского пространства торговых объектов с использованием фирменного стиля являются:

- принцип функционального зонирования и комплексного подхода на разных уровнях проектирования потребительского пространства магазина (функционально-планировочной организации, объёмно-пространственного решения, дизайн-проекта интерьера, экстерьера, прилегающей территории и системы визуальных коммуникаций). Грамотное архитектурно-планировочное решение потребительского пространства фирменного магазина должно: не допускать пересечения пешеходных и транспортных путей; правильно распределять покупательские потоки как внутри, так и снаружи; выделять зоны подъезда и разгрузки грузового транспорта парковок для легковых автомобилей и стоянок для велосипедов; выделять зону для отдыха и детские площадки, используя озеленение и элементы ландшафтного дизайна; выделять зону для выносной и сезонной торговли торговых автоматов, отдельно стоящих витрин и т.д.; определять точки размещения носителей системы визуальных коммуникаций с учётом функционального зонирования территории, объёмно-пространственного решения здания магазина;

- принцип учёта пространственных условий восприятия на всех уровнях архитектурного проектирования;

- принцип структурирования и иерархии в системе визуальных коммуникаций;

- принцип гармонизации проектного решения.