

**Информационно-пропагандистская работа в Вооруженных Силах  
как условие информационно-идеологического обеспечения  
безопасности Республики Беларусь**

Чижик В.В.

Белорусский национальный технический университет

Информационно-пропагандистская работа является «краеугольным камнем» идеологической работы в Вооруженных Силах республики Беларусь.

В настоящее время информационное давление на Беларусь показывает, что нам жизненно необходимо иметь собственное информационное пространство.

Основными задачами информационно-пропагандистской работы в Вооруженных Силах являются: развитие научного мировоззрения военнослужащих, гражданского персонала, освоение ими исторического опыта и традиций белорусского народа и Вооруженных Сил; формирование у военнослужащих и гражданского персонала политической зрелости и ответственности за судьбу Отечества; разъяснение военнослужащим и гражданскому персоналу внутренней и внешней политики Республики Беларусь; всестороннее и объективное информирование военнослужащих и гражданского персонала о событиях в мире, Республике Беларусь и жизнедеятельности Вооруженных Сил; воспитание у военнослужащих и гражданского персонала активной жизненной позиции; поддержание устойчивого морально-психологического состояния личного состава в целях успешного выполнения стоящих задач; обеспечение Вооруженных Сил периодическими изданиями, документальной и художественной литературой, кино- и видеофильмами; организация систематического обучения идеологического актива формам информационно-пропагандистской и агитационной работы.

Созданная в Вооруженных Силах Республики Беларусь система информационно-пропагандистской работы призвана обеспечить привитие военнослужащим и гражданскому персоналу основополагающих ценностей, идей, убеждений, отражающих сущность белорусской государственности, и создает благоприятные условия для успешного выполнения ими задач по обеспечению военной безопасности государства.

Вместе с тем эффективность информационно-пропагандистской работы должна обеспечиваться высоким профессионализмом должностных лиц в данной области, их убежденностью, постоянным поиском, разработкой и применением современных активных и интерактивных форм информационно-пропагандистской работы.