

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

FEATURES OF DEVELOPMENT OF SMALL
INNOVATIVE ENTERPRISES

Гурина Е.В.¹, Дубовик В.Г.²
Gurina E.V.¹, Dubovik V.G.²

Белорусский национальный технический университет¹,
НП ООО «ИНОВАТЕХ»²
Belarusian National Technical University¹,
NPLLC "INOVATECH"²

Аннотация. В статье обобщаются роль и значение малых предприятий в экономическом развитии страны, а также обосновывается значение применения наиболее рациональной организации производства в их деятельности.

Summary. The article summarizes the role and importance of small enterprises in the economic development of the country, and also substantiates the importance of applying the most rational organization of production in their activities.

Формирование эффективных механизмов инновационной деятельности в отечественной экономике с применением потенциала малого бизнеса является чрезвычайно актуальной проблемой и заключается в том, что создание малых и средних инновационных предприятий имеют множество преимуществ, таких как:

- возможность прямого контакта с потребителями инновационной продукции;
- гибкость и быстрота принятия управленческих решений;
- быстрая адаптация к меняющимся рыночным требованиям;
- сравнительно низкая капиталоемкость, быстрое накопление и свободный перелив капиталов в наиболее окупаемые отрасли, что обуславливает их быстрое развитие;
- углубление внутриотраслевой специализации, снижение затрат на производство за счет возникновения узкоспециализированных малых предприятий;

- значительно меньшее по сравнению с большими предприятиями воздействие на окружающую среду;
- способность быстро поглощать рабочей силы и возможность реализации творческого потенциала работников;
- коллективистский социально-психологический климат, низкий уровень конфликтности, отсутствие бюрократизма.

Возникновение и развитие малых предприятий, их размеры обусловлены и другими мотивами, и наиболее распространенный среди них – стремление к экономической независимости, свободе деятельности и принятия решений. В мелких хозяйственных структурах он может реализоваться лучше, чем на больших предприятиях, что обусловило значительный рост экономической значимости малого бизнеса в последние годы во всем мире. Малые предприятия традиционно широко представлены в торговле, строительстве, сфере услуг и сельском хозяйстве, а в условиях активизации инновационной деятельности и развития цифровой экономики и в сфере информационного обслуживания. Подтверждением этого стало освоение ими промышленности, особенно точного машиностроения, электротехники. Эффект от деятельности малых предприятий – небольших по размерам, но достаточно эффективных производственных структур, достигается и благодаря развитию системы субподрядных отношений с крупными компаниями.

Следует, однако, отметить, что время общественного и государственного признания приоритетности малого бизнеса в экономических системах еще не наступило, хотя и довольно быстро приближается всем ходом экономического развития. Накопленный опыт индустриально развитых и постиндустриальных стран, которые ориентированы на развитие рыночных отношений хозяйствования, безусловно, свидетельствует, что малое предпринимательство является необходимым условием достижения экономического успеха, и представляет собой главный двигатель инновационного развития. В развитии такого сектора экономики заинтересованы все структуры, поскольку малый бизнес является основой, на которой будет создаваться вся экономическая пирамида, которая будет способна обеспечить рабочими местами значительную часть населения и формирование среднего класса общества. Отсюда следует, что чем быстрее в государстве будет создаваться значительный слой субъектов малого бизнеса, тем активнее будет происходить становление эффективной модели рыночной экономики, в том числе реализация задач структурной перестройки экономики и ее переход на новый уровень технологического уклада. Вместе с тем, уже общепризнано, что с формированием новой экономической политики, направленной на инновационное развитие, значительно расширились возможности развития малого бизнеса. С одной стороны современные техно-

логии позволяют создавать не крупные предприятия с эффективным производством, где все большее число людей может реализовать свое стремление к независимости в хозяйственной жизни. С другой стороны, опыт последних десятилетий показал, что эффект коллективного творчества выше в относительно небольших рабочих коллективах, что обеспечивает экономию капитала и повышает гибкость производства. В западных странах степень зависимости достигает 70 %, в стоимости продукции на долю субподрядных (как правило, малых) организаций приходится 25-30 %.

Малые предприятия все активнее выходят на внешние рынки. Так, экспорт малых компаний США составляет 20 % совокупного объема товарной продукции; Голландии, Бельгии, Германии – 35-40 %. Этому способствует переход от межотраслевой к внутриотраслевой международной специализации. Уже активно осваиваются новые формы международного сотрудничества – торговля интеллектуальными продуктами (лицензии, ноу-хау, патенты, торговые марки), инвестирование в развитие сбытовой сферы.

Одновременно становятся очевидными и такие аспекты как обеспечение при наличных кадрах и вещественных факторах производства максимальной производительности и наибольшего экономического эффекта за счет применения наиболее рациональной организации производства.

Мероприятия по созданию рациональной организации производства, не требуя крупных дополнительных капиталовложений, резко повышают производительность труда, сокращают время производства и значительно снижают себестоимость выпускаемых изделий. Например, при том же техническом уровне станков и механизмов и тех же технологических процессах выпуск изделий из унифицированных и стандартизованных узлов и деталей создает условия для серийного и массового запуска их в производство даже при мелкосерийном и единичном типе производства; расстановка оборудования по потоку сокращает межоперационные маршруты движения полуфабрикатов, деталей и узлов; организация производственных участков по предметному принципу также сокращает путь движения деталей.

В современной промышленности произошли важные изменения, которые обусловили повышение роли и значения организации производства. В общих чертах это:

- усложнение производства; огромный рост разнообразия продуктов труда (изделий, выпускаемых современной промышленностью);
- увеличение многодетальности изделий, что ведет к повышению требований к точности сопрягаемых узлов и деталей;
- изменения в технологии, которая стала более дифференцированной и многообразной, обуславливая сложные маршруты межоперационного и межцехового перемещения деталей и узлов;

– рост возможностей использования различных технологических процессов, что исключает однозначное решение вопроса о технологии изготовления того или иного изделия и требует исследования и выбора одного из многих альтернативных вариантов;

– повышение и ужесточение требований к взаимозаменяемости узлов и деталей, что обусловлено высокими требованиями к точности отделки деталей и узлов изготавливаемой продукции, многооперационностью технологии, массовым характером выпуска изделий и узлов;

– увеличение роли и значения рациональной организации контроля качества продукции, направленного на предотвращение брака и обеспечивающего выпуск продукции в пределах допусков, установленных техническими условиями и другие.

В реализации указанных направлений повышается роль и значения малых предприятий, которые в условиях мелкосерийного производства, имеют значительные преимущества при частой смене типов и моделей выпускаемых изделий гибко реагировать на смену технологических процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент: Учебник. – 4 -е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
2. Балашевич, М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учебное пособие / М.И. Балашевич, Т.П. Быкова. – Минск БГЭУ, 2012.
3. Интернет ресурс: https://spravochnick.ru/innovacionnyy_menedzhment/innovacii_v_malom_biznese/