

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИННОВАЦИОННУЮ  
ВОСПРИИМЧИВОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

FACTORS DETERMINING INNOVATIVE SUSCEPTIBILITY  
INDUSTRIAL ENTERPRISES

Карпенко Е.М., Павлова Д.А.  
Karpenka E.M., Pavlova D.A.

Белорусский государственный университет  
Belarusian State University

*Аннотация.* В работе приводятся факторы, определяющие инновационную восприимчивость промышленных предприятий: группы ресурсных факторов, группы факторов взаимодействия и мотивационных факторов.

*Summary.* The paper presents the factors that determine the innovative susceptibility of industrial enterprises: groups of resource factors, groups of interaction factors and motivational factors.

Инновационная восприимчивость предприятия представляет собой его специфическое свойство, выражающее способность осуществлять взаимосвязанные виды деятельности, направленные на успешную реализацию инновационных разработок и обеспечение, за счет этого, более высокого уровня результатов функционирования.

Формирование и реализация инновационной восприимчивости предприятий определяются комплексным влиянием множества качественно отличающихся друг от друга факторов. Систематизация этих факторов требует выработки общей логической модели, позволяющей дать характеристику каждой группе таких факторов и показать характер их влияния на исследуемый результат. В основу построения такой модели может быть положена концепция трехстороннего факторного обусловливания результатов деятельности предприятия [1].

Опираясь на общие положения указанной концепции, факторную обусловленность инновационной восприимчивости предприятия можно описать следующим образом. Формирование свойства инновационной восприимчивости и его переход из нереализованной формы в реализованную (т.е. превращение в реальную инновационную активность) определяется в результате совместного влияния трех групп факторов: группы ресурсных

факторов, группы факторов взаимодействия и мотивационных факторов. Факторы каждого из указанных типов отличаются собственной спецификой и выполняют особую роль в ходе процесса осуществления инноваций.

Основной особенностью ресурсных факторов инновационной восприимчивости предприятия является то, что именно эти факторы в вещественном, энергетическом и структурном смысле формируют продукты инновационных преобразований, т.е. конечные новшества.

Таблица 1– Показатели оценки ресурсных факторов

Оцениваемые факторы	Оценочные показатели
Основные производственные фонды предприятия	Среднегодовая остаточная стоимость основных производственных фондов предприятия
Оборотные средства предприятия	Среднегодовая величина относительно высоколиквидных оборотных средств предприятия
	Среднегодовая величина относительно низколиквидных оборотных средств предприятия
Физиологическая часть человеческих ресурсов предприятия	Редуцированная с учетом половозрастной структуры численность персонала предприятия
Организационная структура предприятия	Уровень дифференцированности организационной структуры предприятия
	Уровень децентрализованности системы управления предприятием
Организационная культура предприятия	Уровень развития организационной культуры предприятия
Ресурсы рыночного позиционирования предприятия	Общая стоимость внебалансовых активов предприятия, исчисленная методом «остатка большого котла»

Такое формирование происходит за счет создания на предприятии соответствующей материальной и структурной базы инновационных процессов. Факторы данной группы представлены частью ресурсов предприятия. Данная группа факторов является непосредственным источником инновационных возможностей предприятия, однако сами по себе, такие возможности являются абстрактными и не могут непосредственно превратиться в конкретные новшества. Для такого превращения указанные абстрактные инновационные возможности должны стать реальными, что обеспечивается действием двух других групп факторов – факторов взаимодействия и мотивационных факторов.

Оценка этих факторов осуществляется с помощью общепринятых и авторских показателей, которые приведены в таблице 1.

Уровень дифференцированности организационной структуры предприятия

$$D_{oc} = D_{oc}^{vert} \cdot t_{oc}^{vert} + D_{oc}^{гориз} \cdot t_{oc}^{гориз} + D_{oc}^{геогр} \cdot t_{oc}^{геогр};$$

где  $D_{oc}$  – уровень дифференцированности организационной структуры предприятия в анализируемом периоде, б/р;

$D_{oc}^{vert}$  – уровень вертикальной дифференцированности организационной структуры предприятия в анализируемом периоде, ед.;

$D_{oc}^{гориз}$  – уровень горизонтальной дифференцированности организационной структуры предприятия в анализируемом периоде, ед.;

$D_{oc}^{геогр}$  – уровень географической дифференцированности организационной структуры предприятия в анализируемом периоде, ед.;

$t_{oc}^{vert}$ ,  $t_{oc}^{гориз}$ ,  $t_{oc}^{геогр}$  – экспертные оценки значимости (весов) соответствующих показателей дифференцированности, доли ед.

Уровень децентрализованности системы управления предприятием

$$D_{цсу} = O_{дп} \cdot D_{уф} \cdot \Phi_{му};$$

где  $O_{дп}$  – уровень относительной обособленности деятельности подразделений предприятия в анализируемом периоде, баллы;

$D_{уф}$  – уровень делегирования управленческих функций на предприятии в отчетном периоде, баллы;

$\Phi_{му}$  – уровень неформализованности механизма управления предприятием в отчетном периоде, баллы.

$$O_{дп} = \frac{\sum_{i=1}^n O_{дпi}}{n};$$

где  $O_{дпi}$  – оценка уровня относительной обособленности деятельности подразделений предприятия в анализируемом периоде, данная  $i$ -м опрошенным сотрудником предприятия, баллы;

$n$  – общее число опрошенных сотрудников предприятия, чел.

$$D_{уф} = Ц_{np}^{сред} \cdot t_{np} + Ц_{op}^{сред} \cdot t_{op};$$

где  $Ц_{np}^{сред}$  – средняя оценка уровня централизации прав принятия управленческих решений на предприятии в анализируемом периоде, баллы;

$\Pi_{\text{ор}}^{\text{сред}}$  – средняя оценка уровня централизации прав оценки результативности деятельности на предприятии в анализируемом периоде, баллы;

$t_{\text{пр}}, t_{\text{ор}}$  – экспертные оценки значимости (весов) соответствующих показателей делегирования управленческих функций, доли ед.

$$\Pi_{\text{пр(ор)}}^{\text{сред}} = \frac{\sum_{i=1}^n \Pi_{\text{пр(ор)}}^i}{n};$$

где  $\Pi_{\text{пр(ор)}}^i$  – оценка первого (второго) показателя делегирования управленческих функций, данная  $i$ -м опрошенным сотрудником предприятия, баллы

$$\Phi_{\text{му}} = \frac{\sum_{i=1}^n \Phi_{\text{му}i}}{n};$$

где  $\Phi_{\text{му}i}$  – оценка уровня неформализованности механизма управления предприятием в анализируемом периоде, данная  $i$ -м опрошенным сотрудником предприятия, баллы.

Общая стоимость внебалансовых активов предприятия, исчисленная методом «остатка большого котла», определяется по формуле:

$$C_{\text{ВБА}} = C_{\text{Пр}}^{\delta} - C_{\text{БА}};$$

где  $C_{\text{ВБА}}$  – общая стоимость внебалансовых активов предприятия в анализируемом периоде, тыс. руб.;

$C_{\text{Пр}}^{\delta}$  – стоимостная оценка предприятия, исчисленная в анализируемом периоде методом текущей капитализации чистого денежного потока, тыс. руб.;

$C_{\text{БА}}$  – общая стоимость балансовых активов предприятия на конец анализируемого периода, тыс. руб.

$$C_{\text{Пр}}^{\delta} = \frac{\text{ЧДП}_{\text{пт}}}{C_{\text{к}}};$$

где  $\text{ЧДП}_{\text{пт}}$  – величина чистого притока денежных средств, сгенерированного деятельностью предприятия за период, тыс. руб.;

$C_k$  – ставка текущей капитализации чистого денежного потока предприятия, доли единицы.

Вторая группа факторов инновационной восприимчивости предприятия (группа факторов взаимодействия) характеризуется той основной особенностью, что ее роль в процессе формирования и реализации инновационных возможностей предприятия заключается в интегрировании элементов ресурсной базы, а также в придании определенной целевой направленности процессам практического использования этих элементов. Факторы данной группы являются выражением различных форм экономического взаимодействия, в которое вступает предприятие и его подразделения в рамках инновационных процессов.

Специфика мотивационных факторов инновационной восприимчивости предприятия заключается в том, что они выступают своеобразными «катализаторами» инновационных процессов и своим действием непосредственно «запускают» процессы осуществления инновационных преобразований. Основными факторами данного типа являются параметры (в частности – интенсивность) действующей на предприятии системы мотивации персонала.

Формирование и реализация инновационной восприимчивости предприятия представляет собой сложный процесс, ход которого определяется комплексным воздействием различных факторов, имеющих как внутренние, так и внешние по отношению к предприятию источники. По своей сути, переход инновационной восприимчивости предприятия из ее нереализованной (факторной) формы в форму непосредственной инновационной активности – это закономерный процесс превращения сформированных инновационных возможностей предприятия в конкретные новшества. Данный процесс становится реальным тогда, когда для его протекания имеется необходимая ресурсная база, создаются достаточные внутренние и внешние условия, а также когда персонал предприятия оказывается реально мотивированным к осуществлению новаторских действий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Карпенко, Е.М. Потенциал производственной системы: сущность, методика оценки, процесс актуализации: монография / Е.М. Карпенко. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2003. – 377 с.