

В Европе рост сектора электронной коммерции обусловлен спросом на большие склады. За последние 10 лет средний объем сделок вырос с 9 до 13 тыс. м², а средняя площадь новых комплексов достигла 20 тыс. м². При этом большое внимание уделяется экологичности и условиям труда персонала – зоны отдыха, безопасность на территории и т. Д.

Около 10% складов в ЕС и СНГ оснащены сложными системами автоматизации. Робототехника давно никого не удивляет. Средняя площадь объектов со временем увеличивается. При этом они постепенно приближаются к потребителю. Предприятия снова обращают больше внимания на расстояния и сроки доставки.

Заключение. Таким образом, для повышения уровня конкурентоспособности предприятий данной отрасли необходимо, в первую очередь, сделать упор на подготовку высококвалифицированных кадров в области складской логистики, модернизации складских помещений, оснащение складов и логистических центров новейшим оборудованием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дыбская В.В., Управление складированием в цепях поставок. М.: Альфа-пресс, 2014.
2. Ковалев М.М., Логистический потенциал Республики Беларусь: М.М. Ковалев, Я.С. Пацкевич, Р.Ю. Предко [электронный ресурс]: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/23507/1/tom2_6.pdf.
3. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 22 ноября 2008г №1734-р).
4. Журнал Logist FM. февраль 2020г. [электронный ресурс]: <https://logist.fm/publications/tendencii-i-perspektivy-rynka-skladskoy-logistiki-v-2020-godu>.

УДК 347.78.032

YOUTUBE И АВТОРСКИЕ ПРАВА

*Д.С. Русецкая, студент группы 10507119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – докт. техн. наук, доцент Н.М. Чигринова*

Резюме – огромное количество видео загружается на сайт YouTube каждую минуту – самый популярный сегодня видеохостинг. Люди загружают туда свой авторский контент, видеоблогеры создают видеоконтент на разные темы, не всегда при этом задумываясь о защите своих авторских прав. В статье приведены некоторые приемы обеспечения защиты авторских прав при размещении информации на данном сайте.

Summary – a huge number of videos are uploaded to YouTube every minute – the most popular video hosting service today. People upload their author's content there, video bloggers create video content on various topics, without always thinking about protecting their copyrights. The article presents some techniques for ensuring copyright protection when posting information on this site.

Введение. Видеоконтент – это охраняемый объект авторского права, одной из областей интеллектуальной собственности. YouTube – самый популярный сегодня видеохостинг, куда загружаются авторские контенты, на разные темы. При этом защите авторских прав блогеры и авторы не всегда уделяют должное внимание. Одним из эффективных приемов защиты авторских прав на указанном сайте являются страйки. (YouTube copyright strike – забастовка авторских прав на YouTube).

Основная часть. Повсеместное распространение информационных технологий сделало возможным широкое распространение недобросовестных плагиаторов. Ведь доступ к информации в интернете существенно облегчен. С целью борьбы с плагиаторами и прочими нарушителями авторских прав в интернете были разработаны несколько различных программ, включающих 7 основных шагов защиты прав в интернете, в частности, на сайте на YouTube, и программа страйков.

Согласно им первый шаг защиты своих авторских прав – проставление на контенте знака «Копирайт»; второй шаг – защита торговой марки на название вашего контента; третий шаг – регистрация авторских прав на контент, тексты и изображения; четвертый шаг – регистрация контента; пятый шаг – регистрация имени или названия сайта домена в качестве СМИ; шестой шаг – заключение лицензионных договоров между правообладателем и пользователем; седьмой – сообщение о правилах использования вашего контента.

Разработанная программа страйков – это способ защиты авторских прав и борьбы с нарушением закона об авторском праве в цифровом тысячелетии. Максимальное количество страйков, которое может получить один канал – три. В таком случае канал и аккаунт Google блокируются, а видеоролики, которые находились на этом канале, удаляются. За один полученный страйк хозяин канала может потерять возможность получать деньги за свой контент [1, 2].

В рамках данной программы также указываются некоторые приемы борьбы с плагиаторами и недобросовестными пользователями интернетовских сайтов. Так, чтобы избежать проблем с законом об авторском праве можно создать оригинальный контент или приобрести лицензию на повторное использование отрывка или полной версии чужого материала.

Получить право на использование чужого контента не так сложно. Очень часто авторы музыки, видео, короткометражных фильмов, игр и т.д. охотно дают лицензию желающим на повторное использование своего контента. Кроме того, на платформе YouTube существует библиотека с аудиозаписями, которые свободно может использовать любой человек.

Согласно закону об авторском праве запрещается использовать чужой материал, защищенный авторским правом, без разрешения правообладателя. Но существует исключение – добросовестное использование. Это ис-

ключение позволяет использовать чужой контент, не спрашивая позволения правообладателя в трех случаях:

- когда видеоролик на данный контент является пародийным;
- когда в видеоролике содержится критика на чужой контент;
- когда в видеоролике содержится комментарий к чужому контенту.

Но и тут имеются свои особенности. В случае добросовестного использования чужого контента нельзя воспроизводить его полностью, допускается использование только отрывков оригинального произведения. Правообладатель имеет возможность заявить о недобросовестном использовании его контента, если посчитает что было позаимствовано больше материала, чем необходимо для выражения своей критики, комментирования или пародии.

В части регулирования добросовестного использования сайт YouTube следует принципам американского законодательства. Существует четыре фактора, которые определяют добросовестное использование контента:

1 фактор – с какой целью используют выбранный контент.

Если заимствование чужого контента творчески обогащает общество, носит преобразующий характер и не подменяет собой оригинал исключительно для получения личной выгоды, то шанс того, что его использование признают добросовестным, резко повышается.

2 фактор – сущность того произведения, которое защищается авторским правом.

Этот фактор является наименее значимым. Его суть заключается в оценке характера произведения. Например, если заимствуются какие-то отрывки чужой биографии, шанс того, что такое использование контента сочтут добросовестным, выше, чем использование отрывков из художественного произведения.

3 фактор – объем и существенность отрывка произведения, защищенного авторским правом.

Нельзя допускать, чтобы видеоролик, который вы хотите загрузить на YouTube, полностью был основан на чужом произведении. Если это обзор какого-то фильма, то сутью должно быть именно комментирование, оценка этого фильма, а не пересказ сюжета с использованием видеотрывков.

4 фактор – влияние использования на коммерческий спрос.

Если из-за заимствования чужого контента коммерческий спрос на оригинал снижается, то велик шанс, что такое использование не посчитают добросовестным [4].

Заключение. Анализируя некоторые приемы борьбы за авторские права в интернете, в частности, на сайте YouTube, и возможности законного использования чужого контента без нарушения авторских прав правообладателя, можно заключить, что использовать чужой контент при создании своего собственного на данном сайте без нарушения закона об авторских правах возможно в нескольких случаях: либо при покупке лицензии, либо по договорен-

ности с автором оригинала, либо при добросовестном использовании согласно тем разрешениям, которые прописаны в законе. В противном случае YouTube, очень внимательно относясь к защите закона об авторском праве, блокирует любой контент, нарушающий данный закон.

ЛИТЕРАТУРА

1. 10 заблуждений об авторском праве на YouTube [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/avtorskoe-pravo-na-youtube/>. – Дата доступа: 19.01.2021.
2. An introduction to YouTube Copyright [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bl.uk/business-and-ip-centre/articles/an-introduction-to-youtube-copyright#> – Дата доступа: 19.01.2021.
3. Справка YouTube [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://support.google.com/youtube/answer/2797449?hl=ru>. – Дата доступа: 19.01.2021.

УДК 004.91

КАК РАБОТАЮТ СИСТЕМЫ ПРОВЕРКИ ИНФОРМАЦИИ НА АНТИПЛАГИАТ

*К.И. Севрюк, студент группы 10507119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – докт. техн. наук, доцент Н.М. Чигринова*

Резюме – статья посвящена актуальной проблеме использования системы «Антиплагиат». Приведены контраргументы относительно наиболее часто называемых проблем, возникающих при использовании «Антиплагиата», сформулированы условия эффективного применения системы в научной и образовательной практике.

Summary – The article is devoted to the actual problem of using the "Anti-plagiat" system. The counterarguments concerning the most frequently called problems that arise when using "Anti-plagiat" are given, the conditions for the effective application of the system in scientific and educational practice are formulated.

Введение. Антиплагиат – это система, предназначенная для проверки текста на уникальность. Вообще, «Антиплагиат» – это название сайта. Но сегодня получилось так, что антиплагиатом называют любой сайт проверки уникальности информации. Для того, чтобы статья или любой другой печатный труд был опубликован, он должен пройти обязательную проверку на антиплагиат по одной из существующих сегодня программ.

Основная часть. При написании собственной статьи (диплома, научной работы и т.п.) всегда обращается внимание на оригинальность публикации, т.е. на то, насколько самостоятельно написана данная работа [1]. Свидетельством годности работы к опубликованию является 75% и более уникальность изложения материала. Те же требования предъявляются к текстам, размещаемым на различных сайтах, если они претендуют на реги-