

ности с автором оригинала, либо при добросовестном использовании согласно тем разрешениям, которые прописаны в законе. В противном случае YouTube, очень внимательно относясь к защите закона об авторском праве, блокирует любой контент, нарушающий данный закон.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. 10 заблуждений об авторском праве на YouTube [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/avtorskoe-pravo-na-youtube/>. – Дата доступа: 19.01.2021.
2. An introduction to YouTube Copyright [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bl.uk/business-and-ip-centre/articles/an-introduction-to-youtube-copyright#> – Дата доступа: 19.01.2021.
3. Справка YouTube [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://support.google.com/youtube/answer/2797449?hl=ru>. – Дата доступа: 19.01.2021.

УДК 004.91

#### КАК РАБОТАЮТ СИСТЕМЫ ПРОВЕРКИ ИНФОРМАЦИИ НА АНТИПЛАГИАТ

*К.И. Севрюк, студент группы 10507119 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – докт. техн. наук, доцент Н.М. Чигринова*

*Резюме – статья посвящена актуальной проблеме использования системы «Антиплагиат». Приведены контраргументы относительно наиболее часто называемых проблем, возникающих при использовании «Антиплагиата», сформулированы условия эффективного применения системы в научной и образовательной практике.*

*Summary – The article is devoted to the actual problem of using the "Anti-plagiat" system. The counterarguments concerning the most frequently called problems that arise when using "Anti-plagiat" are given, the conditions for the effective application of the system in scientific and educational practice are formulated.*

**Введение.** Антиплагиат – это система, предназначенная для проверки текста на уникальность. Вообще, «Антиплагиат» – это название сайта. Но сегодня получилось так, что антиплагиатом называют любой сайт проверки уникальности информации. Для того, чтобы статья или любой другой печатный труд был опубликован, он должен пройти обязательную проверку на антиплагиат по одной из существующих сегодня программ.

**Основная часть.** При написании собственной статьи (диплома, научной работы и т.п.) всегда обращается внимание на оригинальность публикации, т.е. на то, насколько самостоятельно написана данная работа [1]. Свидетельством годности работы к опубликованию является 75% и более уникальность изложения материала. Те же требования предъявляются к текстам, размещаемым на различных сайтах, если они претендуют на реги-

страцию чьего-то авторства. Так достигается первое правило поисковых систем: давать пользователю полезный материал, то есть тот, который ему интересен и который он нигде прежде раньше не встречал.

Для опубликования в открытой печати материал на сайте должен проверяться по следующим параметрам [2, 3].

- 1) Уникальность: должна быть выше 90%.
- 2) Заспамленность: показывает насколько часто одно и то же слово употребляется в тексте.
- 3) «Вода» – соотношение незначимых слов к общему их количеству. Этот показатель также влияет на выдачу страниц с этим контентом в сети.

Как осуществляется надежная проверка текста на плагиат?

Сегодня для решения этой задачи разработано много различных приложений, работающих по приблизительно одной и той же схеме: загрузка текста; сравнение его с аналогичными по содержанию работами других авторов.

Если речь идёт о какой-нибудь университетской работе, для сравнения используются работы, имеющиеся в университетской базе электронных документов. Это написанные ранее диссертации, дипломные работы. Тогда загруженный текст будет сравниваться именно с этими работами. Если мы хотим убедиться в уникальности текста в интернете, то он сравнивается со всеми открытыми источниками, касающимися данной тематики. В результате сравнения устанавливается процент уникальности представленного на анализ текста и принимается решение о возможности его опубликования с фамилией его автора.

Среди сервисов, выполняющих проверку работ на уникальность, наиболее часто используются следующие: всем известный text.ru; биржа advego.ru, отдельное приложение etxt.ru, способное вычислять уникальность как по сравнению с определенными документами, так и по сравнению со всеми открытыми источниками, которые приложение может найти самостоятельно в сети. Также активно эксплуатируются программы Content Watch, FindCopy, которые, основываясь на тех же самых принципах, сравнивают загруженный текст с уже имеющимися текстами в интернете и вычисляют его уникальность. Алгоритм всех сайтов проверки уникальности примерно одинаков – это метод шинглов – известная технология, с помощью которой антиплагиат проверяет, к примеру, каждое второе слово [4].

Таким образом, если он видит повторения, то он снижает процент уникальности, что позволяет предприимчивым авторам «обмануть» систему за счет замены этих слов в своем тексте другими, близкими по смыслу. В этом случае метод шинглов дает сбой и указывает на более высокую уникальность текста. Программа выполняет анализ текста через каждое слово либо через каждое третье слово, либо через каждое четвертое слово, и, чем слабее этот алгоритм, тем большая уникальность присваивается анализируемой информации.

**Заключение.** Следует отметить, что сегодня практически все системы, работающие как антиплагиат, используют такой шингл. Поэтому, на мой взгляд, весь алгоритм проверки любого текста не является надежным при определении оригинальности представленной работы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Что такое антиплагиат и как он работает? [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://xn----7sbbaar5acc1ard1a0beh.xn--p1ai/chto-takoe-antiplagiat> - Дата доступа: 21.02.2021.
2. Быкова, М.Б., Гореева, Ж.А., Козлова, Н.С., Подгорный, Д.М. Заполнение и оформление выпускных квалификационных работ, научно-исследовательских работ, курсовых работ магистров и отчетов по практикам. М: ИД МИСиС – 2017. – 76 с.
3. Колдаев, В.Д. Теоретико-методологические аспекты использования информационных технологий в образовании. М: ИНФРА-М – 2021. – 333 с.
4. Повысить оригинальность текста. [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://xn----7sbbaar5acc1ard1a0beh.xn--p1ai/povisit-originalnost-teksta> - Дата доступа: 21.02.2021.

УДК 007.061

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕПУБЛИКИ**

*Е.С. Симонова, студент группы 10507219 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – докт. техн. наук, доцент Чигринова Н.М.*

*Резюме – важным элементом рыночной экономики являются средства индивидуализации товаров и услуг. К таковым относятся товарные знаки и знаки обслуживания. Чуткая реакция рынка на производимые продукты выражается в колебаниях потребительского спроса на них и объемах продаж. Товарный знак (или торговая марка), являясь своеобразным звеном между изготовителем и потребителем, служит активным средством привлечения внимания покупателей к маркируемым товарам и позволяет потребителям выбрать необходимые им товары определенного производителя.*

*Summary – An important element of the market economy is the means of individualization of goods and services. These include trademarks and service marks. The responsiveness of the market to manufactured products is expressed in fluctuations in consumer demand for them and in sales volumes. A trademark (or trademark), being a kind of link between the manufacturer and the consumer, serves as an active means of attracting the attention of buyers to the branded goods and allows consumers to choose the goods of a certain manufacturer they need.*