

ИССЛЕДОВАНИЕ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В СЕТИ

*А.С. Кашко, студент группы 10502119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Петровская*

Резюме – в статье приведены исследования игорного бизнеса в Республике Беларусь.

Resume – the article presents research of gambling in the Republic of Belarus.

Введение. В людях всегда присутствовала страсть к азартным играм. К сожалению, она не обошла и пользователей сети интернет. А когда есть спрос на данный вид услуг – есть и предложение. На западе подобного рода казино и букмекерские конторы стали очень популярны. Сейчас эта отрасль сетевого бизнеса добралась и до стран СНГ. И к сожалению, Беларусь не стала исключением.

Основная часть. Основанная на риске игра свойственна природе человека. Такая игра в древности и называлась жизнью. Человеку необходимо постоянно рисковать и сражаться со своей судьбой и неожиданными событиями. Азартные игры уходят своими корнями далеко в прошлое. Существующая индустрия игорного бизнеса пережила значительные изменения. Так, от уличных заведений, они перешли к онлайн бизнесу. Вместе с ростом и формированием игорного бизнеса в сети, рост и круг проблем, которые нужно было решать. Виртуальное казино призвано удовлетворить потребность потребителя в риске, связанном с возможной потерей финансовых средств, но при этом и с возможностью выиграть крупную сумму. Когда казино «пришли» в сеть, самым правильным казалось максимально скопировать реальное казино на экране компьютера для наиболее полной передачи атмосферы происходящего, ведь виртуальные деньги и воспринимаются по-другому. Не видя суммы, которой рискует человек, этой кучи денег, он не сможет здраво оценить все риски своих действий и ему будет казаться, что он рискует обычными фишками или же теперь – цифрами на экране.

Впоследствии стало понятно, что игроки виртуальных казино и игроки реальных казино – разные люди, хотя частично эти аудитории пересекаются. Соответственно, требования к сайту казино посетители предъявляют несколько иные. Виртуальные казино предлагают клиентам классический набор игр, который можно встретить и в офлайн заведениях: слот-машина, BlackJack, покер, рулетка, кости. В интернет казино обычно можно играть как на реальные деньги, так и на «фальшивки», иными словами - не делая денежных депозитов, но без возможности вывода средств с сайта. Это часто является способом завлечение посетителей на ресурс с целью показа ложной надежды на успешную игру, при пополнении уже реальными средствами. Так происходит из-за хитрых алгоритмов сайта, которые

«подкручивают» новым посетителям сайта, которые играют на бонусные (подарочные) деньги, выигрывая точно такие же ненастоящие деньги. Увидев большие суммы на своём счёте, игроку захочется получить эти деньги в свой кошелёк, но для этого необходимо играть на деньги из этого же кошелька.

По словам историков, первые ставки в букмекерских конторах были сделаны еще в Древнем Риме. Ставки делались на гладиаторские поединки и гонки на колесницах. С тех времён поменялось немного, изменились лишь события, на которые делают ставку. Так, гладиаторские бои были замещены боями на ринге, а колесницы – скачками. Если изначально ставки принимались лишь на спортивные события, сегодня ситуация изменилась в корне, можно поставить на личность следующего президента, на прогноз погоды, на пол будущего ребенка знаменитости. Отметим, что на родине беттинга, в Великобритании, есть такая ставка, как угадывание погоды 1 января наступившего года. Она пользуется огромной популярностью [2].

Заключение. С течением времени суть игорного бизнеса не менялась. Это всегда ставка на событие с заранее неизвестным результатом. Конечно, чисто теоретически математика и «теория вероятностей» могут помочь в расчёте конкретной вероятности наступления события, но результат в доли процента – всё равно возможен, ведь на всё есть доля случая. Игорный бизнес обширно пополняет государственный бюджет, что чрезвычайно важно в условиях финансового кризиса. Однако, в настоящее время, компании, которые работают в сфере игорного бизнеса, существуют в жёстких условиях регуляторной политики. Суровые требования и высокие налоговые ставки приводят к тому, что мелкие предприятия не могут конкурировать с гигантами и либо закрываются, либо уходят в тень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Игорный бизнес в сети. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://samouchiteli.ru/document14526.html/>. – Дата доступа: 14.12.2020.
2. Игорный бизнес в Беларуси. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://logincasino.com/blog/igornii-biznes-v-belarusi15741.html> – Дата доступа: 14.12.2020.

УДК 004

СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА В ТИК ТОКЕ

*М.А. Козак, студент группы 10502119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Петровская*

Резюме – в статье приведены исследования способов заработка в ТикТоке.

Resume – the article presents research of ways to make money on TikTok.