

ЛИТЕРАТУРА

1. Стриминговый сервис Netflix [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.netflix.com/by-ru/>. – Дата доступа: 05.03.2021
2. Netflix - statistics&facts [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/topics/842/netflix/>. – Дата доступа: 04.03.2021
3. Дамир Халилов. –Маркетинг в социальных сетях”: Учебное пособие. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014.- 240 с.

УДК 005

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕНЕДЖМЕНТА ЯПОНИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*А.Н. Корбут, В.Г. Бичан, студенты группы 10508119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – для успешного функционирования компании нужно организовать грамотную систему по управлению ею. В каждой стране формировались свои концепции и подходы в управлении, что создало общее представление о функционировании системы менеджмента.

Resume – for the successful functioning of the company, you need to organize a competent system for managing it. Each country developed its own concepts and approaches to management, which created a general idea of the functioning of the management system.

Введение. Система менеджмента Японии и Беларуси сильно отличаются. В основе каждой лежит менталитет, культура и национальные особенности каждой из стран. В данной работе мы сравним менеджмент двух страны.

Основная часть. Рассмотрев определенные пункты, можно выделить, наиболее эффективные подходы к управлению организациями и определить, чего не хватает в системе менеджмента РБ, какие методы, существующие в Японии, стоит применять в нашей стране для более успешного функционирования.

1. Национальные особенности. Менеджмент в Японии характеризуется педантичностью, бережливостью и стремлением к экономии. Их система ориентирована на человеческий фактор, что соответствует специфическим чертам японского национального характера. Согласно установленным ценностям, труд для японцев стоит на первом месте, именно поэтому их называют трудоголиками.

Белорусский менеджмент – творческая интерпретация мирового опыта управления в переходной экономике. Особенности: большая часть руководителей вышла из плановой системы управления, предполагающую доминирование командной формы управления, централизацию, ориентацию на существование единого центра принятия решений, невозможность в полной мере применять методики зарубежного менеджмента, не сильно

развитый уровень экономики страны, малого и среднего бизнеса, низкая культура организации, медлительность в решениях у организационных структур. Но при этом целеустремленность населения, коммуникабельность, фундамент в виде образования, некий опыт высоких технологий.

2. Концепции. К концепциям японского менеджмента относят: уважение к людям, что проявляется через ряд аспектов, например, систему пожизненной занятости. Руководство компаний успешно использует потенциал своих работников через проведение специальных мероприятий по улучшению деятельности малых групп. Небольшая группа добровольцев встречается раз в неделю, чтобы обсудить свои функции и проблемы. Врожденной частью японской культуры является концепция, которая называется консенсусным управлением, где происходит медленный процесс принятия решений, который достигается путём подлинного консенсуса, а не компромисса. В то время как процесс принятия решений идет медленно, процесс осуществления идет довольно быстро. Большинство менеджеров в РБ придерживаются концепции целевой ориентации, отражающейся в наличии главной цели, например, обеспечение условий для сохранения организации; концепция качественного и/или количественного приращения организации; выведение организации в лидеры.

3. Мотивация. Для японцев мотивацией служит преданность идеалам компании. Благодаря системе пожизненного найма, отсутствует давление возможного увольнения (но в то же время с четким контролем персонала), то есть работники больше мотивированы на лучшую работу и укрепление чувства общности с компанией [1]. В Беларуси же мотивацией является результативность поставленной цели.

4. Качество. Японское руководство достигло ведущих позиций на мировом рынке путём изменения качественного имиджа через производство качественных продуктов с вниманием к деталям и мастерством. Они также готовы сделать необходимые инвестиции в людские ресурсы и технологии, необходимые для улучшения их качества.

В РБ используется система менеджмента качества (для обеспечения стабильности качества продукции, а также удовлетворение потребности населения), которая сертифицируется по стандартам ISO.

Заключение. Таким образом, после рассмотрения двух систем менеджмента, хотелось бы сказать, что Беларуси еще предстоит работа над собственной системой. От Японии в управлении можно перенять направленность не только на выполнение задач организации, но и на взаимоотношение руководства и сотрудников для раскрытия их потенциала; концепцию консенсуса; мотивацию на работу в компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Japanese Management – strategy, organization, levels [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.referenceforbusiness.com/management/Int-Loc/Japanese-Management.html>. – Дата доступа: 07.03.2021.

2. Концепции менеджмента и особенности белорусского менеджмента. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vikidalka.ru/4-78584.html> – Дата доступа: 07.03.2021.

УДК 658.155

СУЩНОСТЬ И ПРАВИЛА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

*Д.К. Костюкевич, студент группы 10507219 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – осуществление любого вида хозяйственной деятельности влечёт за собой ряд рисков, которые могут возникать как из-за принятых решений менеджера, так и из-за их отсутствия. Оба варианта могут привести к возможным финансовым, моральным и другим потерям, что может весьма неблагоприятно отразиться на функционировании организации в целом. Для того чтобы этого не допустить, необходимо владеть определённым механизмом, который дал бы возможность не просто снизить отрицательные последствия неправильно сделанных решений, но и вовсе избежать их. Данный механизм и есть риск-менеджмент, или управление рисками.

Resume – the implementation of any type of economic activity entails a number of risks, which may arise as a result of the decisions made by the manager, as well as their absence. Both options can lead to possible financial, moral and other losses, which can have a very adverse effect on the functioning of the company as a whole. In order to prevent this, it is necessary to have a certain mechanism that would make it possible not only to reduce the negative consequences of bad decisions, but to avoid them altogether. This mechanism is risk management.

Введение. Риск-менеджмент представляет собой учение об управлении риском, охватывающее составление глобального плана действий на продолжительный период, этап определения задач предприятия и способов их исполнения, разработку адекватной концепции и программы, оптимизированной под изменчивость системы бизнеса. Совокупность перечисленного в итоге даёт возможность компании не позволить неблагоприятным воздействиям влиять на результаты воссоздания непредвиденных факторов или значительно снизить их влияние, что положительно отразится на доходе организации [1].

Основная часть. Опыт лидеров мирового рынка достаточно чётко показывает, что такие факторы, как непрерывное и долгосрочное развитие бизнеса и рост качества и эффективности управления непосредственно имеют зависимость от использования управления рисками в качестве компонента системы управления организацией.

Использование риск-менеджмента не только стабилизирует уже имеющиеся положительные результаты компании, но и позволяет сократить