

2. Концепции менеджмента и особенности белорусского менеджмента. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vikidalka.ru/4-78584.html> – Дата доступа: 07.03.2021.

УДК 658.155

## СУЩНОСТЬ И ПРАВИЛА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

*Д.К. Костюкевич, студент группы 10507219 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

*Резюме – осуществление любого вида хозяйственной деятельности влечёт за собой ряд рисков, которые могут возникать как из-за принятых решений менеджера, так и из-за их отсутствия. Оба варианта могут привести к возможным финансовым, моральным и другим потерям, что может весьма неблагоприятно отразиться на функционировании организации в целом. Для того чтобы этого не допустить, необходимо владеть определённым механизмом, который дал бы возможность не просто снизить отрицательные последствия неправильно сделанных решений, но и вовсе избежать их. Данный механизм и есть риск-менеджмент, или управление рисками.*

*Resume – the implementation of any type of economic activity entails a number of risks, which may arise as a result of the decisions made by the manager, as well as their absence. Both options can lead to possible financial, moral and other losses, which can have a very adverse effect on the functioning of the company as a whole. In order to prevent this, it is necessary to have a certain mechanism that would make it possible not only to reduce the negative consequences of bad decisions, but to avoid them altogether. This mechanism is risk management.*

**Введение.** Риск-менеджмент представляет собой учение об управлении риском, охватывающее составление глобального плана действий на продолжительный период, этап определения задач предприятия и способов их исполнения, разработку адекватной концепции и программы, оптимизированной под изменчивость системы бизнеса. Совокупность перечисленного в итоге даёт возможность компании не позволить неблагоприятным воздействиям влиять на результаты воссоздания непредвиденных факторов или значительно снизить их влияние, что положительно отразится на доходе организации [1].

**Основная часть.** Опыт лидеров мирового рынка достаточно чётко показывает, что такие факторы, как непрерывное и долгосрочное развитие бизнеса и рост качества и эффективности управления непосредственно имеют зависимость от использования управления рисками в качестве компонента системы управления организацией.

Использование риск-менеджмента не только стабилизирует уже имеющиеся положительные результаты компании, но и позволяет сократить

или вовсе избежать риски в непредсказуемых ситуациях. Также помогает взвешенно принимать решения в положениях с повышенным риском и может укрепить финансовую обстановку организации.

При принятии решений в рискованных ситуациях обычно руководствуются следующими правилами:

- недопустимо думать, что есть только одно решение;
- недопустимо идти на риск многим ради малого;
- нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал;
- необходимо предугадывать все возможные последствия риска;
- если нет никаких сомнений, то принимается положительное решение;
- наличие сомнений требует принятия отрицательного решения.

Во многих компаниях Беларуси широко применяют методы риск-менеджмента, так как большие потери денежных средств и отток клиентуры могут привести к подрыву всех жизненно важных для нормального функционирования организации процессов. Так, например, в ОАО «Белгорхимпром» созданы риск-ориентированная система менеджмента качества и система управления охраной труда. Анализ и оценка всех рисков есть неотъемлемый элемент технико-экономических обоснований во время заключения договоров на разработку проектов. Процесс мониторинга потенциальных рисков заключается в сборе поступающей информации, комплексе мер по управлению рисками, статусе принятия мер, а также в анализе признаков риска для своевременной выработки рекомендаций по устранению или снижению рисков. Риск-менеджеры оценивают как сильные, так и слабые стороны компании, анализируют бизнес-процессы, исследуют возможные угрозы, из-за которых вероятны потери, а также находят источники возникновения опасности. Всё это даёт возможность прогнозировать наступление рискованных событий и принимать ряд мер к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий.

**Заключение.** Таким образом, управление рисками – это необходимый процесс, от которого будет зависеть дальнейший путь совершенствования деятельности компании, в которой и осуществится обеспечение гарантированной результативности бизнес-процессов [2]. Грамотное использование риск-менеджмента должно обеспечить решение большинства возможных проблемных ситуаций ещё до их возникновения, что в конечном итоге может отразиться на доходе компании и на её функционировании в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Королькова, Е.М. Риск-менеджмент: управление проектными рисками: учебное пособие для студентов экономических специальностей / Е.М. Королькова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 160 с.

2. Обзор основных аспектов риск-менеджмента [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент. – Режим доступа: [https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/main\\_meths.shtml](https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/main_meths.shtml). – Дата доступа: 02.03.2021.

УДК 338.518

## PRODUCT QUALITY MANAGEMENT AT THE CONFECTIONERY FACTORY

*Ю.С. Куликович, студентка группы 10503118 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

*Resume – this article analyzes the indicators that are most suitable for assessing the quality of products at a confectionery enterprise. The most important factors that need to be taken into account when analyzing products for the presence of defects, as well as which standards regulate the quality of products of a confectionery enterprise, have been determined.*

*Резюме – в данной статье проводится анализ показателей, наиболее подходящих для оценки качества продукции на кондитерском предприятии. Определены важнейшие факторы, которые нужно учитывать при анализе продукции на наличие брака, а также какие стандарты регламентируют качество продукции кондитерского предприятия.*

**Introduction.** The degree of product quality is one of the most important indicators of the effective work of an enterprise. Improving product quality allows you to gain a more advantageous position in the market, increases the level of competitiveness of the enterprise and arouses customer loyalty to the brand.

**Main part.** There are various classifications of indicators that help to simplify the process of analyzing manufactured products: generalized, individual and indirect. Each of them has its own peculiarity. General indicators are necessary when analyzing the quality of all products created at the enterprise. This can be the specific weight of certified products. Individual indicators of product quality characterize one of its properties, for example, the usefulness of the product. Indirect indicators of quality. These can be fines for spoiled products, the proportion of products for which complaints have been received from customers [1].

**Analysis of marriage.** A defect is a product that does not meet the characteristics and standards established for the type of product in question. It can be recognized as such at any stage of its production.

The marriage is analyzed according to the following criteria:

- by workshops and operations separately – those who found defective products and those responsible for its production;
- by the type of marriage (what is the marriage);
- for reasons of marriage.

The analysis of marriage at the enterprise has the main goals: the first of them is to identify the causes of the marriage and to eliminate them as soon as