

цией так же отличается. Так, в Беларуси уместно искать потребителей и деловых партнеров, пользуясь Интернетом, но в Японии немного другой подход. Здесь высоко ценятся личные встречи, с потенциальным партнером необходимо встретиться не один раз.

Однако бизнес в Беларуси узконациональный, обычно предприниматель выбирает устойчивость в рамках страны. В области инноваций в нашей стране существует кросс-культурный барьер. В Беларуси имеется большое количество людей, которые обладают идеями о внедрении той или иной инновации, однако осуществить ее реализацию в нашей стране затруднительно, поэтому эти инновационные идеи сначала реализуются в других странах. Именно здесь появляется необходимость в преодолении нацией кросс-культурного барьера для активизации широкого участия белорусского бизнеса в инновациях.

Заключение. Таким образом, такая наука как кросс-культурный менеджмент находится на стадии зарождения в Беларуси, необходима интенсификация научных исследований в этой области, так как он является необходимым элементом успешных деловых отношений, возникающих в поликультурной среде. Он имеет все шансы на довольно успешное развитие, так как в нашей стране живут в мире и согласии много людей с различными культурами. Нужно адаптировать зарубежные стандарты в управлении под реалии Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление кросс-культурными коллективами в организациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ords.rea.ru/wp-content/uploads/2016/12/Zenchenko.pdf>. – Дата доступа: 09.03.2021.
2. Международный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/5057/Mezhdunarodnyj_menedzhment.pdf?sequence=1&isAllowed=y. – Дата доступа: 10.03.2021.
3. Калинина Е.Г. Кросс-культурные коммуникации: свежий взгляд // Вестник УГТУ-УПИ. 2015. № 9. с. 125-129.

УДК 004.338.46

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ AGILE-МЕТОДОЛОГИЙ

*А.Д. Шклянко, студент групп 10502219 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Петровская*

Резюме – в статье описан сравнительный анализ agile-методологий: scrum и kanban.

Summary – the article describes a comparative analysis of agile methodologies: scrum and kanban.

Введение. Сейчас большую популярность набирают agile-методологии: scrum и Kanban. И для многих разработчиков встает вопрос: чем они отличаются и какой же вариант выбрать?

Основная часть. Scrum – одна из методологий agile, направленная на эффективное выполнение работы. Она предполагает наличие команды из 5–7 человек, в состав которой входят владелец продукта (это может быть заказчик продукции или его представитель), scrum-мастер (человек, который направляет команду и помогает решать вопросы во время спринтов) и разработчики [1]. Весь рабочий процесс делится на спринты: равные периоды времени, за которые команда работает над полностью законченными частями продукта. Обычно это 2–4 недели. На каждый спринт команда составляет бэклог. Бэклог – список задач, которые нужно выполнить. Он делится на бэклог спринта (задачи, которые будут выполняться в данном спринте) и бэклог проекта (список функций всего проекта). Каждый день у команды есть небольшое собрание (10–15 минут) или scrum-митинг, суть которого ответ членов команды на 3 вопроса: «что я сделал с момента прошлой встречи?», «чем я займусь сегодня?», «какие есть препятствия?» [1]. Если у команды во время спринта возникают какие-либо трудности, scrum-мастер помогает их устранить. Чтобы следить за общим ходом работы, используют scrum-доску. Она может содержать различные варианты столбцов, но обязательно должны присутствовать 3 части: «что нужно сделать», «в работе» и «сделано». После каждого спринта команда должна показать демо-версию той части ПО, над которой велась работа. После чего владелец продукта может одобрить результат или попросить добавить какие-либо элементы в эту часть. Далее команда планирует бэклог на следующий спринт и все повторяется до тех пор, пока не будет сделано ПО. Получается, что одна команда ведет один проект от начала до самого конца.

Kanban – это метод для улучшения процесса работы. И в отличие от scrum, он предназначен для больших команд (от 5 человек). Весь процесс работы показывается на доске, только уже Kanban-доске. Но перед тем, как начать разработку проекта, нужно проанализировать работу и разделить доску на соответствующие столбцы. Например, «в очереди», «в работу», «анализ», «проектирование», «дизайн», «разработка», «тестирование» и «готово». Названия могут меняться, главное, чтобы они отражали процесс создания продукта. Задачи представлены в виде разноцветных карточек или стикеров, которые перемещаются по доске. На карточке пишется название задачи и прикрепляют ее в начало. Благодаря стикерам, команда может вести сразу несколько проектов, просто обозначив их разным цветом. Но у kanban-доски есть ограничение по количеству задач в определенных столбцах. Численность задач в столбце команда выбирает в зависимости от своих возможностей [2]. Главное выбрать такой темп работы, который оптимален команде и не вредит срокам проекта. Для этого в Kanban учитывается время выполнения каждой задачи, что позволяет определять наиболее трудоемкие и времязатратные задачи и на основании этого грамотно организовать рабочий процесс.

Заключение. Kanban и scrum имеют свои особенности и в некоторых случаях оптимальнее использовать Scrum, а в других - Kanban.

Команда хочет попробовать agile-методологию и не знает какую выбрать. Ведь придётся уйти от привычного процесса разработки, а вдруг это не поможет. Поэтому проще начать с Kanban. У этой методологии меньше ограничений и можно не формировать разносторонние команды, а делиться на привычные отделы. И если команда заметит явные улучшения, то потом может опробовать и Scrum. Или же команда, уже внедрила Scrum, но хочет продолжать совершенствовать процесс разработки. Здесь уже поможет Kanban. Стоит отметить, что scrum отлично подходит для крупного проекта (от 3 месяцев), который имеет полную спецификацию и требования перед началом разработки. В таком случае лучше составить подробный план разработки и весь процесс поделить на спринты. А для небольших проектов, где не требуется много времени на планирование, а также долгосрочных проектов, где нет четкой спецификации и где задания формируются в процессе разработки, отлично подойдет Kanban [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Будь гибким: как понять scrum и создать agile-команду [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://zen.yandex.ru/> – Дата доступа: 11.02.2021.
2. Сравнение Kanban и Scrum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atlassian.com/> – Дата доступа: 11.02.2021.
3. Что лучше выбрать: скрам и канбан отличия и разница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://merehead.com/> – Дата доступа: 11.02.2021.

УДК 658.64

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИКИ ПРОДАЖ УСЛУГ DIGITAL-АГЕНТСТВА

*Е.Ю. Юзько, студентка группы 10508119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – с ростом числа интернет-пользователей реклама в сети начала набирать обороты. Стали создаваться digital-агентства, которые специализируются исключительно на рекламе в Интернете. В статье рассмотрены проблемы организации работы интернет-агентств, которые препятствуют успешным продажам услуг и представлены пути их решения.

Resume – with the growth of the number of Internet users, advertising on the network began to gain momentum. Digital agencies that specialize exclusively in advertising on the Internet began to be created. The article discusses the problems of organizing the work of Internet agencies that hinder successful sales of services and presents ways to solve them.

Введение. Существует мнение, что реклама – двигатель торговли. Действительно это так. Даже очень качественному продукту трудно стать популярным и достигнуть максимального количества продаж без некото-